

PUNTO DE INFORMACIÓN TURISTICA
SAN ESTEBAN DEL VALLE

MEMORIA

LETICIA GONZÁLEZ SÁNCHEZ
MARÍA JOSÉ QUINTANILLA BLANCO

2018

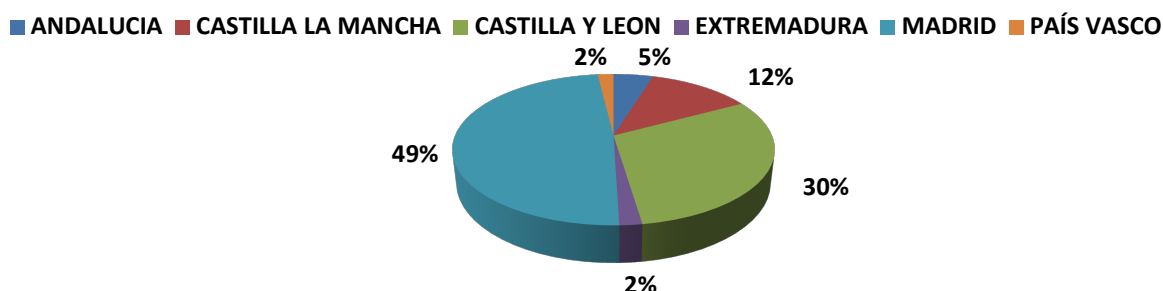
IMPRESIONES GENERALES Y CONCLUSIONES

JULIO

Una vez finalizado el mes de julio de 2018, se han analizado los siguientes datos obtenidos por medio de la realización de las estadísticas correspondientes. El Punto de Información Turística de San Esteban del Valle abrió sus puertas esta temporada el día 01 de Julio de 2018 y finalizó su actividad el día 31 de agosto del corriente año¹.

Durante el mes de julio, permaneció abierto 26 días durante los cuales se recibió a **221** turistas de los cuales **210** fueron **visitantes nacionales** de los que el 48,57% procedían de la Comunidad de Madrid, el 30,48% de Castilla y León, el 12,38% de Castilla La Mancha, el 4,76% de Andalucía, el 1,90% a Extremadura y el 1,90% restante al País Vasco.

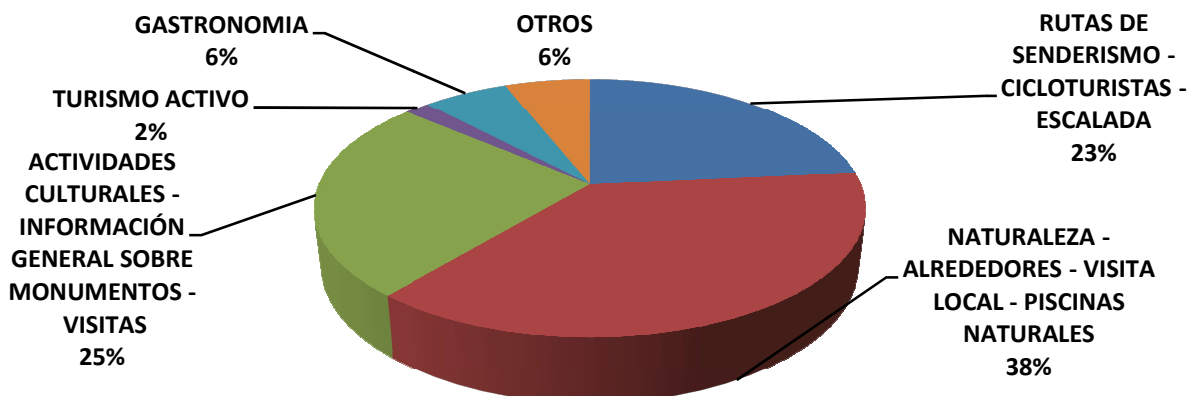
ORIGEN DE LOS TURISTAS POR COMUNIDADES AUTÓNOAS



ORIGEN DE LOS TURISTAS POR COMUNIDADES AUTÓNOAS		
COMUNIDAD DE ORIGEN	CANTIDAD DE TURISTAS	%
ANDALUCIA	10	4,76
CASTILLA LA MANCHA	26	12,38
CASTILLA Y LEON	64	30,48
EXTREMADURA	4	1,90
MADRID	102	48,57
PAÍS VASCO	4	1,90
TOTAL VISITANTES	210	100,00

El 38% de los visitantes formularon *consultas* referentes a la naturaleza, alrededores, visita local y piscinas naturales. El 25%, también realizó preguntas sobre actividades culturales e información general sobre monumentos y visitas; el 23% consultó sobre rutas de senderismo, rutas cicloturistas y escalada; un 6% realizó consultas relacionadas con la gastronomía; un 2% consultó sobre actividades de turismo activo y 6% restante sobre otros temas.

TIPO DE CONSULTA REALIZADA

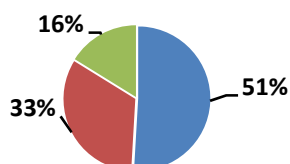


1. Nota: en los gráficos, los resultados de los porcentajes aparecen redondeados.

En lo referente a la *pernoctación*, el 50,95% de los visitantes se alojaron en San Esteban del Valle (en alojamientos turísticos y en casas particulares), mientras que un 32,86% lo hizo en la zona y sólo un 16,19% se encontraba de paso.

PERNOCTACIÓN

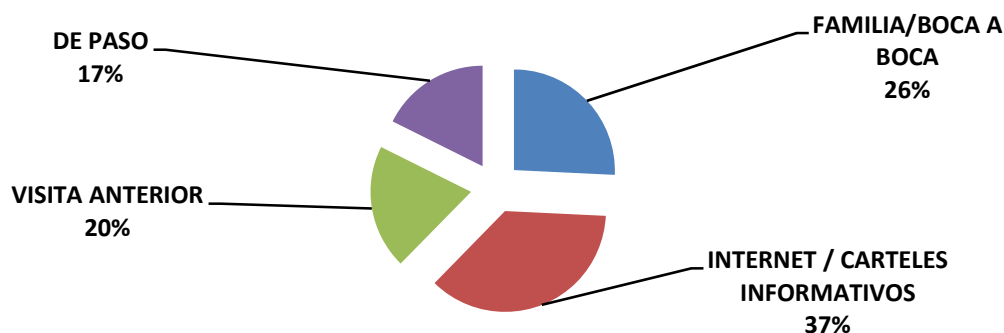
■ SAN ESTEBAN DEL VALLE ■ EN LA ZONA ■ DE PASO



PERNOCTACION	
LUGAR	%
SAN ESTEBAN DEL VALLE	50,95
EN LA ZONA	32,86
DE PASO	16,19

En cuanto a la *forma de conocer a San Esteban del Valle como un destino turístico*, el 36,67% lo hizo por medio de búsquedas en internet y/o la vista de carteles informativos, el 25,71% a través de las recomendaciones de familiares o amigos (boca a boca), un 20% han regresado debido a que ya habían conocido la localidad anteriormente y sólo un 17,62% se encontraban de paso hacia otros destinos turísticos.

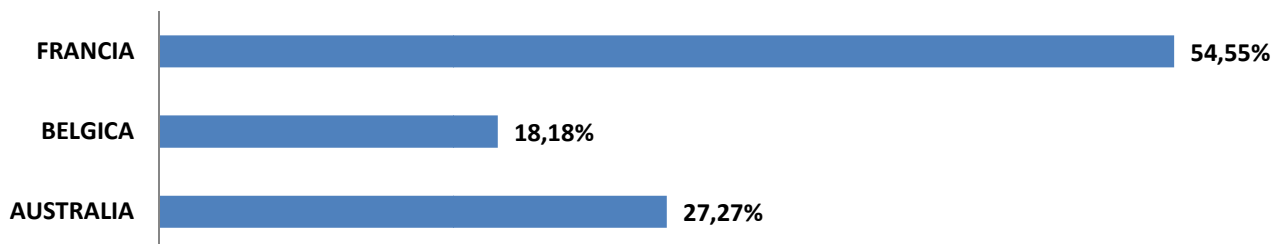
FORMA DE CONOCER A SAN ESTEBAN DEL VALLE COMO UN DESTINO TURÍSTICO



FORMA DE CONOCER A SAN ESTEBAN DEL VALLE COMO UN DESTINO TURÍSTICO	
FORMA	%
FAMILIA/BOCA A BOCA	25,71
INTERNET/CARTELES INFORMATIVOS	36,67
VISITA ANTERIOR	20,00
DE PASO	17,62

Asimismo el Punto de Información Turística ha recibido un total de **11 visitantes extranjeros** de los cuales un 54,55% procedían de Francia, un 27,27% de Australia y un 18,18% de Bélgica.

ORIGEN DE LOS TURISTAS POR PAISES

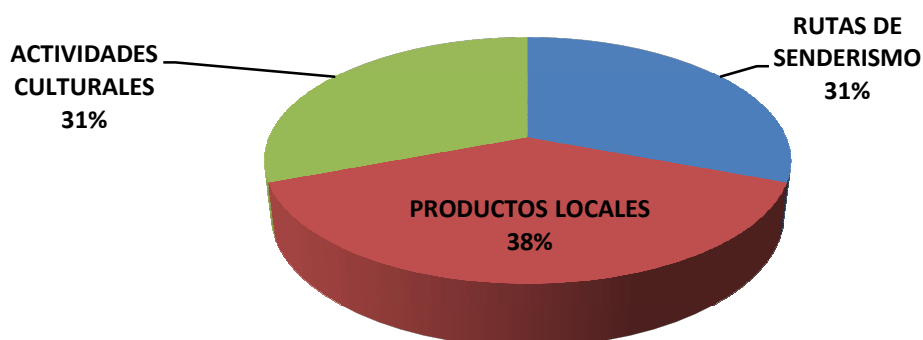


ORIGEN DE LOS TURISTAS POR PAÍSES

PAIS	%	NÚMERO DE VISITANTES
AUSTRALIA	27,27	3
BELGICA	18,18	2
FRANCIA	54,55	6

Las *consultas realizadas* han sido con respecto a productos locales (38,46%), de índole cultural e información general sobre monumentos y visitas (30,77%) y relacionadas con rutas de senderismo (30,77%).

TIPO DE CONSULTA REALIZADA

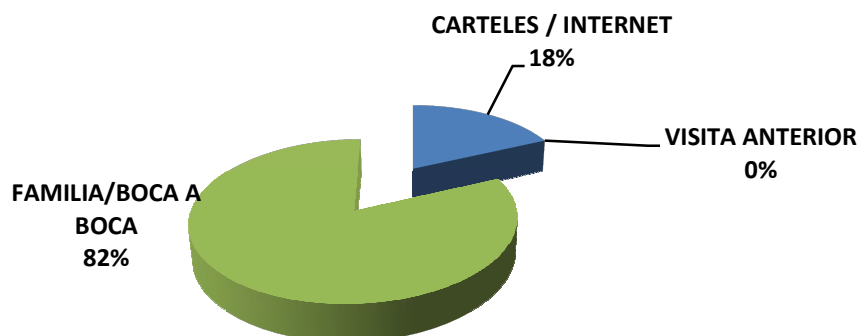


De igual manera, los visitantes extranjeros eligieron a San Esteban del Valle como un *destino turístico* por medio de las recomendaciones de familiares y amigos (boca a boca) en un 81,82% y mediante búsquedas en internet y/o por medio de carteles informativos en un 18,18%. Sorprendentemente, ninguno había realizado una visita anterior.

FORMA DE CONOCER A SAN ESTEBAN DEL VALLE COMO DESTINO TURÍSTICO

FORMA	%	NÚMERO DE TURISTAS
CARTELES/INTERNET	20,00	7
VISITA ANTERIOR	28,57	10
FAMILIA/BOCA A BOCA	51,43	18

FORMA DE CONOCER A SAN ESTEBAN DEL VALLE COMO DESTINO TURÍSTICO

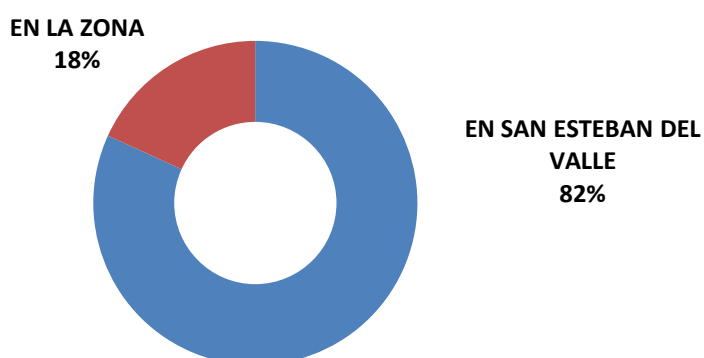


FORMA DE CONOCER A SAN ESTEBAN DEL VALLE COMO DESTINO TURÍSTICO

FORMA	%
CARTELES/INTERNET	18,18
VISITA ANTERIOR	0,00
FAMILIA/BOCA A BOCA	81,82

Del total de visitantes foráneos, el 81,82% *pernoctó* en San Esteban del Valle ya sea en alojamientos turísticos o en casas particulares y el 18,18% lo hizo en establecimientos de la zona mientras que ninguno se encontraba de paso hacia otro destino turístico.

PERNOCTACION



PERNOCTACION

LUGAR	%	NÚMERO DE TURISTAS
EN SAN ESTEBAN DEL VALLE	81,82	9
EN LA ZONA	18,18	2

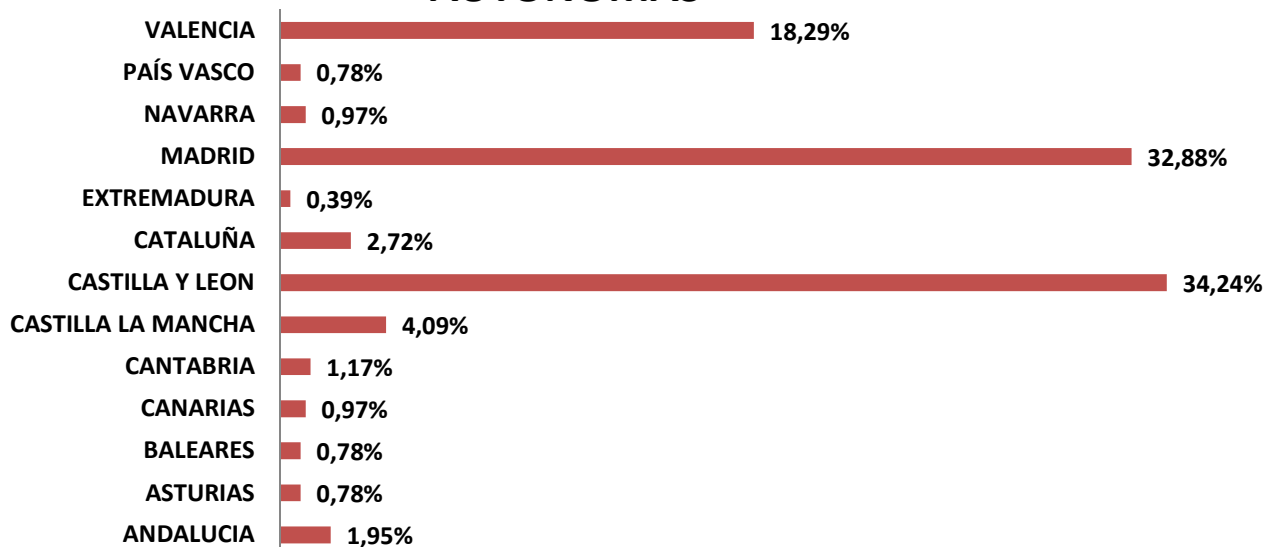
IMPRESIONES GENERALES Y CONCLUSIONES

AGOSTO

Una vez finalizado el mes de Agosto de 2018, se han analizado los siguientes datos obtenidos por medio de la realización de las estadísticas correspondientes. La oficina ha permanecido abierta al público 27 días del mes recibiendo un total de **549** visitantes.

En lo referente al **turismo nacional**, se ha registrado la visita de **514 turistas** procedentes de distintas comunidades autónomas: Castilla y León 34,24%; Madrid 32,88%; Comunidad Valenciana 18,29%; Castilla la Mancha 4,09%; Cataluña 2,72%; Andalucía 1,95%; Cantabria 1,17%; Navarra y Canarias 0,97% respectivamente; País Vasco, Baleares y Principado de Asturias 0,78% respectivamente y, por último, Extremadura 0,39%. Como puede observarse, Madrid deja de posicionarse como la procedencia mayoritaria y se registra un incremento en la cantidad de visitantes castellano leoneses.

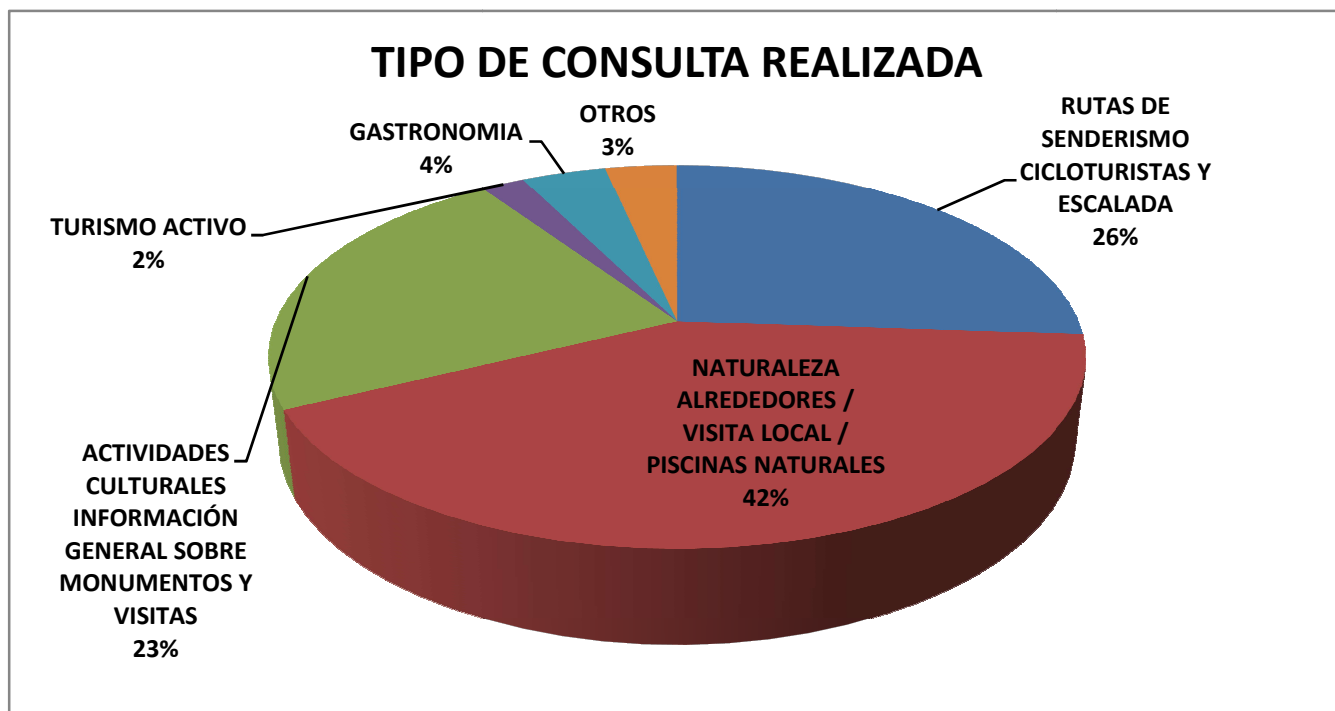
ORIGEN DE LOS TURISTAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS



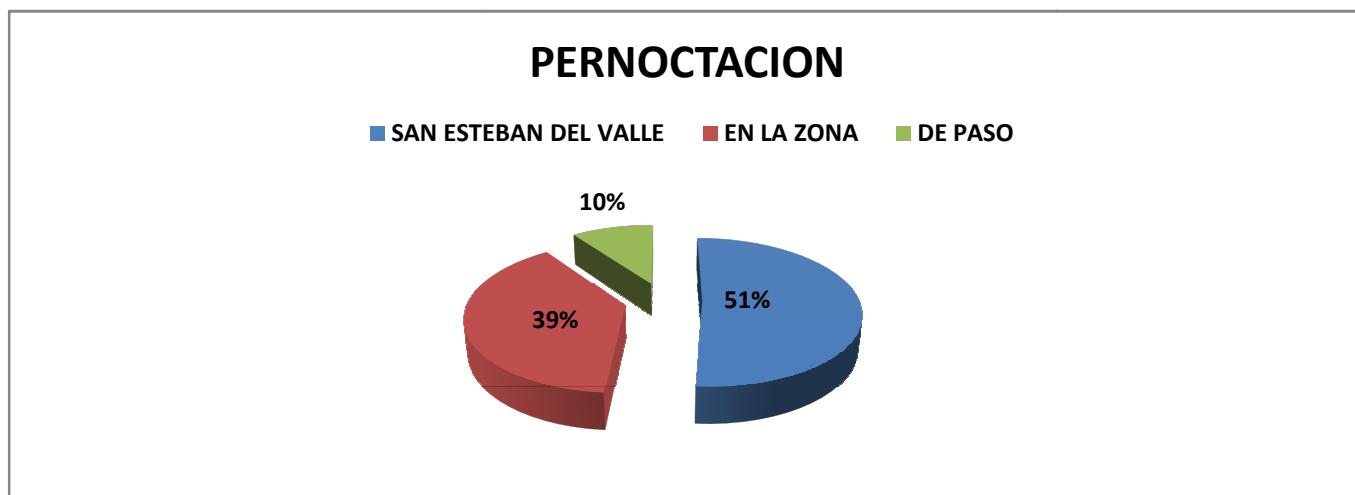
ORIGEN DE LOS TURISTAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS		
COMUNIDAD DE ORIGEN	CANTIDAD DE TURISTAS	%
ANDALUCIA	10	1,95
ASTURIAS	4	0,78
BALEARES	4	0,78
CANARIAS	5	0,97
CANTABRIA	6	1,17
CASTILLA LA MANCHA	21	4,09
CASTILLA Y LEON	176	34,24
CATALUÑA	14	2,72
EXTREMADURA	2	0,39
MADRID	169	32,88
NAVARRA	5	0,97
PAÍS VASCO	4	0,78
VALENCIA	94	18,29
TOTAL VISITANTES	514	100,00

Nota: en algunos gráficos, los resultados de los porcentajes aparecen redondeados.

En cuanto al *tipo de consulta realizada*, se han agrupado en 6 grupos siendo los resultados: **NATURALEZA – ALREDEDORES - VISITA LOCAL – PISCINAS NATURALES** 41,67%; **RUTAS DE SENDERISMO - CICLOMARCHAS – ESCALADA** 26,09%; **ACTIVIDADES CULTURALES - INFORMACIÓN GENERAL SOBRE MONUMENTOS Y VISITAS** 22,83%; **GASTRONOMÍA** 3,99%; **OTROS** 3,38% y finalmente **TURISMO ACTIVO** 2,05%.



Teniendo en cuenta la *pernoctación*, se deduce que el 56% de los turistas pernoctan en San Esteban del Valle (en alojamientos turísticos y en casas particulares), el 35% lo hacen en la zona y/o alrededores y el 9% restante son turistas de paso.

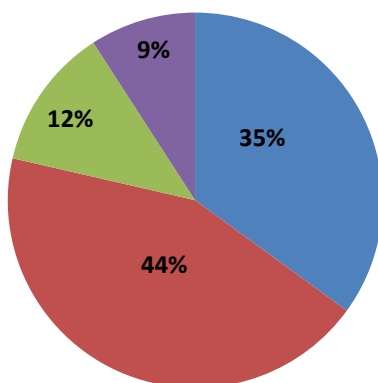


PERNOCTACION		
LUGAR	%	NÚMERO DE TURISTAS
SAN ESTEBAN DEL VALLE	51,17	263
EN LA ZONA	38,91	200
DE PASO	9,92	51

En cuanto a la *forma de conocer a San Esteban del Valle como un destino turístico*, el 43,58% lo hizo por medio por medio de **búsquedas en internet y/o carteles informativos**, el 35,02% debido a las **recomendaciones de familiares o amigos (boca a boca)**, un 12,26% han regresado debido a que ya habían conocido el pueblo anteriormente (**visita anterior**) y un 9,14% lo ha hecho de forma fortuita (el pueblo se encontraba dentro de otra ruta programada y ha sido un descubrimiento positivo para el turista –**de paso**-).

FORMA DE CONOCER A SAN ESTEBAN DEL VALLE COMO UN DESTINO TURÍSTICO

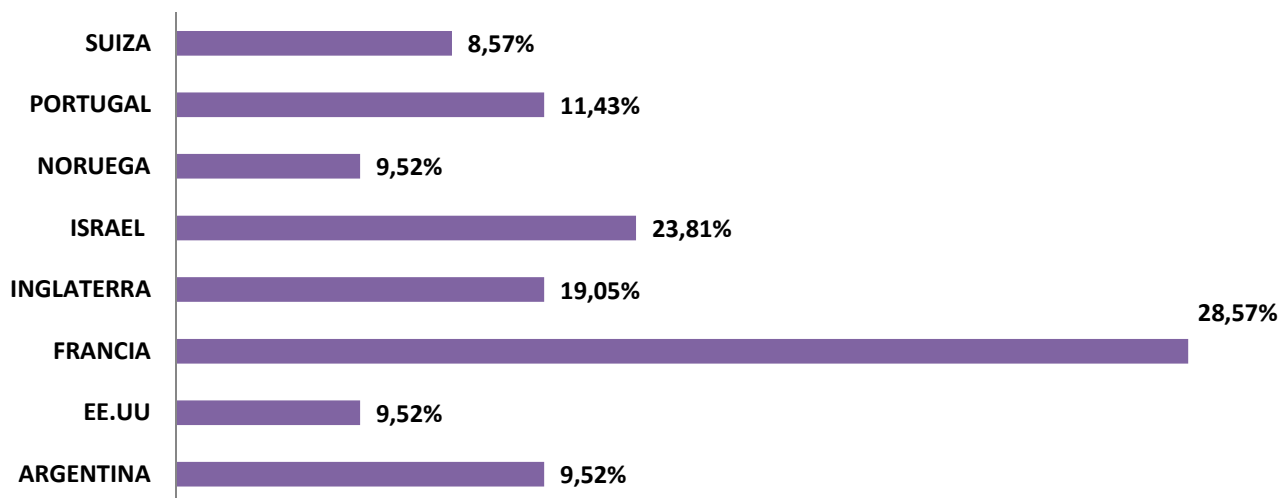
■ FAMILIA/BOCA A BOCA ■ INTERNET/CARTELES INFORMATIVOS ■ VISITA ANTERIOR ■ DE PASO



FORMA DE CONOCER A SAN ESTEBAN DEL VALLE COMO UN DESTINO TURÍSTICO	
FORMA	%
FAMILIA/BOCA A BOCA	35,02
INTERNET/CARTELES INFORMATIVOS	43,58
VISITA ANTERIOR	12,26
DE PASO	9,14

Asimismo, se ha recibido en la Oficina de Turismo a **35** turistas **extranjeros** procedentes de Francia 28,57%; Israel 23,81%; Inglaterra 19,05%; Portugal 11,43%; Noruega, EE.UU y Argentina 9,52% respectivamente y finalmente Suiza 8,57%.

ORIGEN DE LOS TURISTAS POR PAÍSES



ORIGEN DE LOS TURISTAS POR PAÍSES

PAIS	%	NÚMERO DE TURISTAS
ARGENTINA	11,43	4
EE.UU	5,71	2
FRANCIA	31,43	11
INGLATERRA	11,43	4
ISRAEL	14,29	5
NORUEGA	5,71	2
PORTUGAL	11,43	4
SUIZA	8,57	3

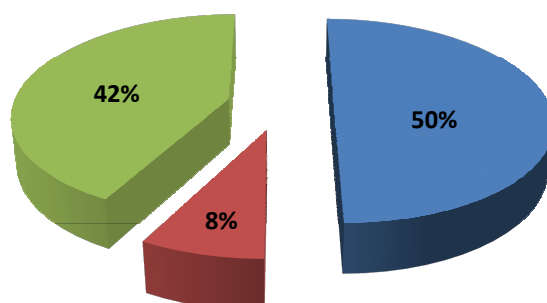
Las *consultas realizadas* fueron de tres tipos: **RUTAS DE SENDERISMO** (50%); **VISITA LOCAL Y ALREDEDORES** (42,31%) y por último **PRODUCTOS LOCALES** (7,69%).

TIPO DE CONSULTA REALIZADA

CONSULTA	PORCENTAJE
RUTAS DE SENDERISMO	50,00
PRODUCTOS LOCALES	7,69
VISITA LOCAL Y ALREDEDORES	42,31

TIPO DE CONSULTA REALIZADA

■ RUTAS DE SENDERISMO ■ PRODUCTOS LOCALES ■ VISITA LOCAL Y ALREDEDORES



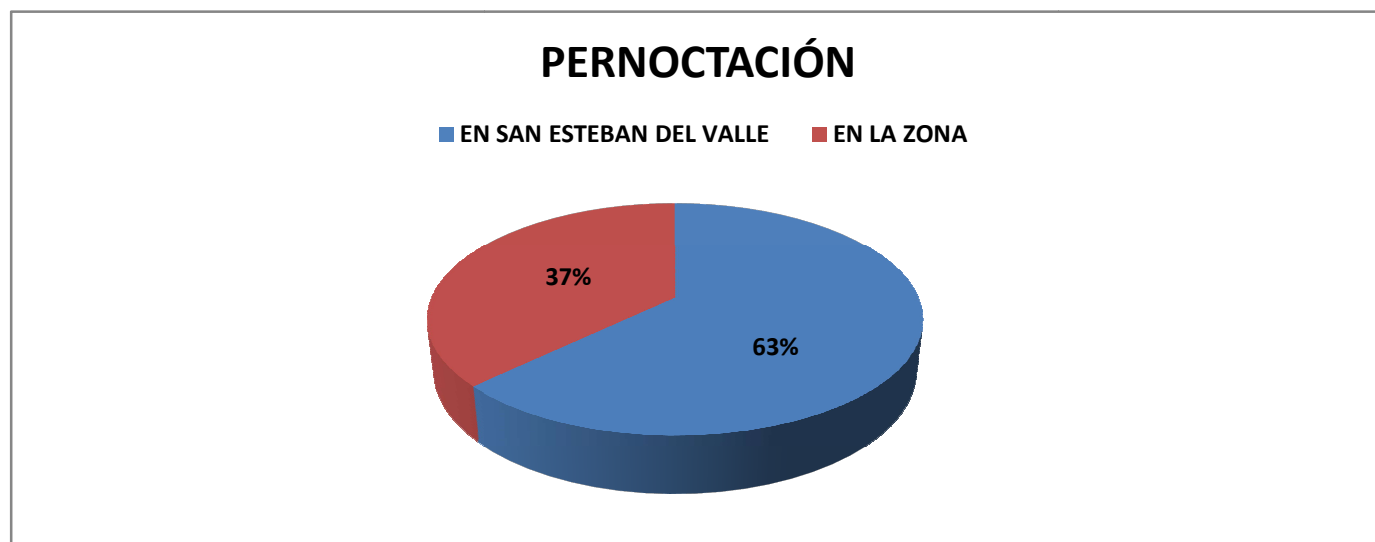
En lo referente a la *forma de conocer San Esteban del Valle como un destino turístico*, el 51,43% lo hizo por medio del **boca a boca** (recomendación de familiares/amigos), el 28,57% ha regresado después de haber realizado una **visita anterior** y el 20% gracias a las consultas y búsquedas en **internet y carteles** del Verano Cultural y Deportivo.

FORMA DE CONOCER A SAN ESTEBAN DEL VALLE COMO DESTINO TURÍSTICO



FORMA DE CONOCER A SAN ESTEBAN DEL VALLE COMO DESTINO TURÍSTICO		
FORMA	%	NÚMERO DE TURISTAS
CARTELES/INTERNET	20,00	7
VISITA ANTERIOR	28,57	10
FAMILIA/BOCA A BOCA	51,43	18

En cuanto a la *pernoctación*, el 62,86% de los turistas foráneos lo hizo en San Esteban (en casas particulares y alojamientos turísticos) mientras que el 37,14% lo hizo en alojamientos de la zona.



PERNOCTACIÓN		
LUGAR	%	NÚMERO DE TURISTAS
EN SAN ESTEBAN DEL VALLE	62,86	22
EN LA ZONA	37,14	13

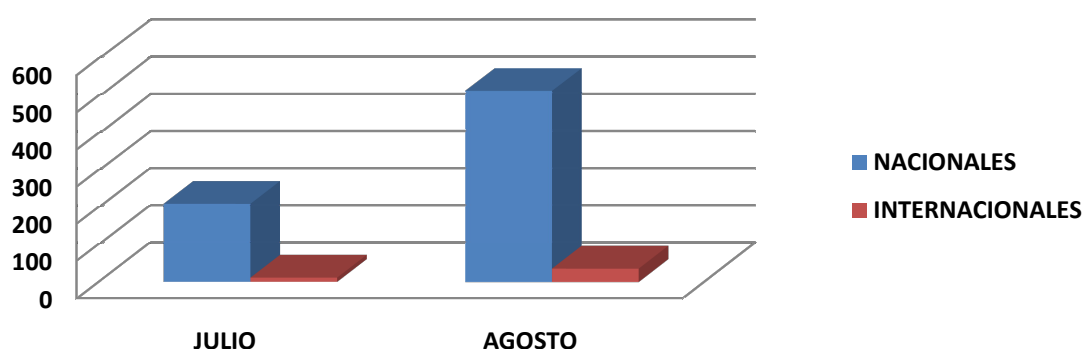
CONCLUSIONES FINALES

ANÁLISIS DE LAS ESTADÍSTICAS

Para realizar las conclusiones finales, se han comparado y analizado los datos obtenidos mes a mes con la recogida de información turista a turista (según se solicita en el ANEXO IV del CUESTIONARIO TURÍSTICO solicitado en la CONVOCATORIA PARA LA CONCESIÓN DE SUBVENCIONES A AYUNTAMIENTOS DE LA PROVINCIA DE ÁVILA) en soporte informático de manera de contribuir a la sostenibilidad del medio ambiente.

El Punto de Información Turística permaneció abierta **53** días registrando un total de **770** turistas de los cuales **724** han sido de origen nacional y **46** de internacional.

NÚMERO DE TURISTAS RECIBIDOS EN EL PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

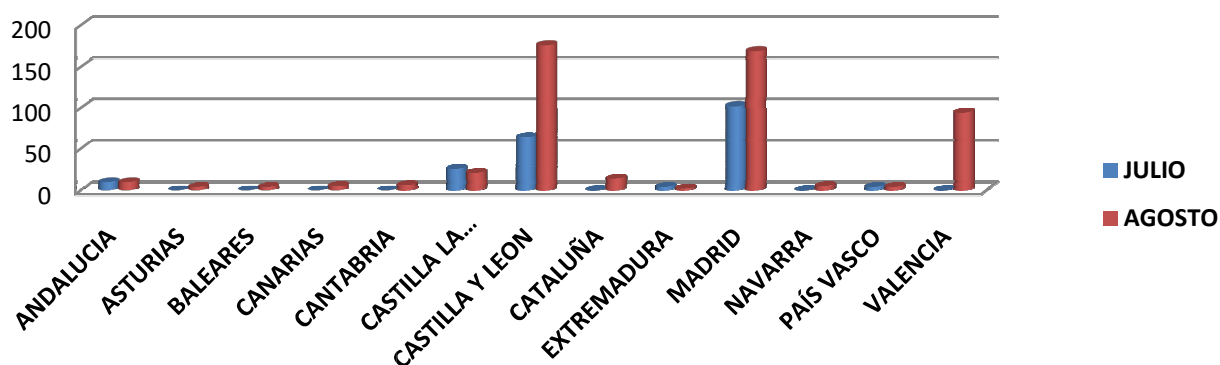


NÚMEROS DE TURISTAS 2018

CONCEPTO	JULIO	AGOSTO
NACIONALES	210	514
INTERNACIONALES	11	35

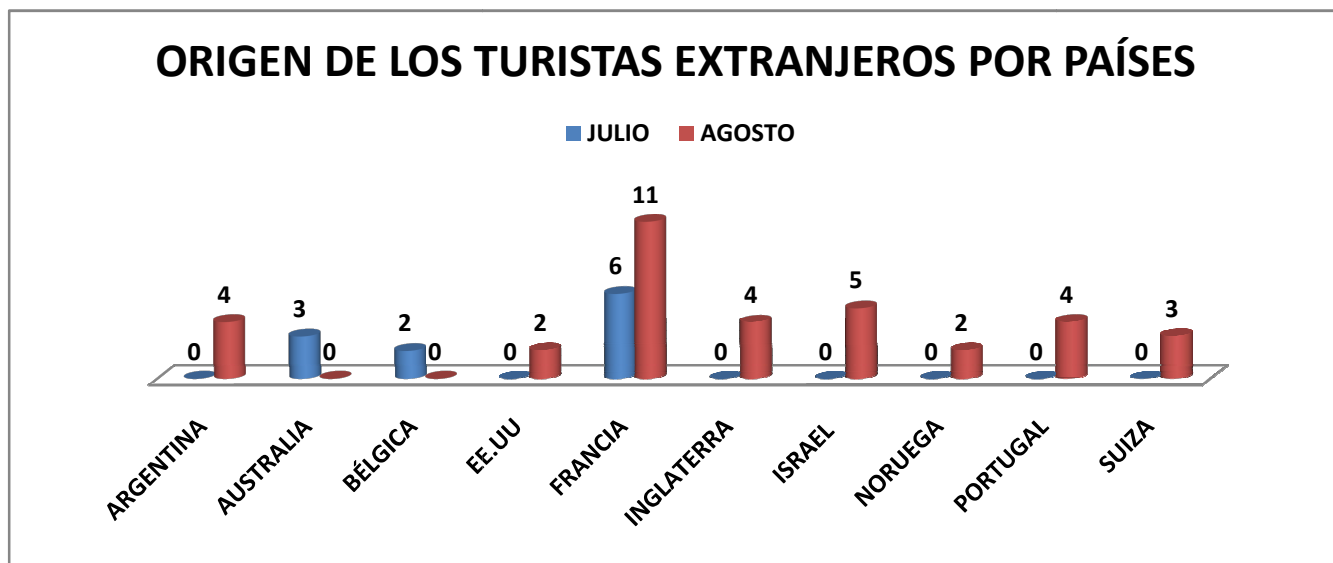
En cuanto al turismo nacional, continúa la tendencia: la mayor cantidad de turistas procede de la Comunidad de Madrid y en segundo plano de Castilla y León. No se han registrado turistas procedentes ni de Galicia, ni de Murcia, ni de La Rioja, ni de Aragón.

ORIGEN DE LOS TURISTAS NACIONALES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS



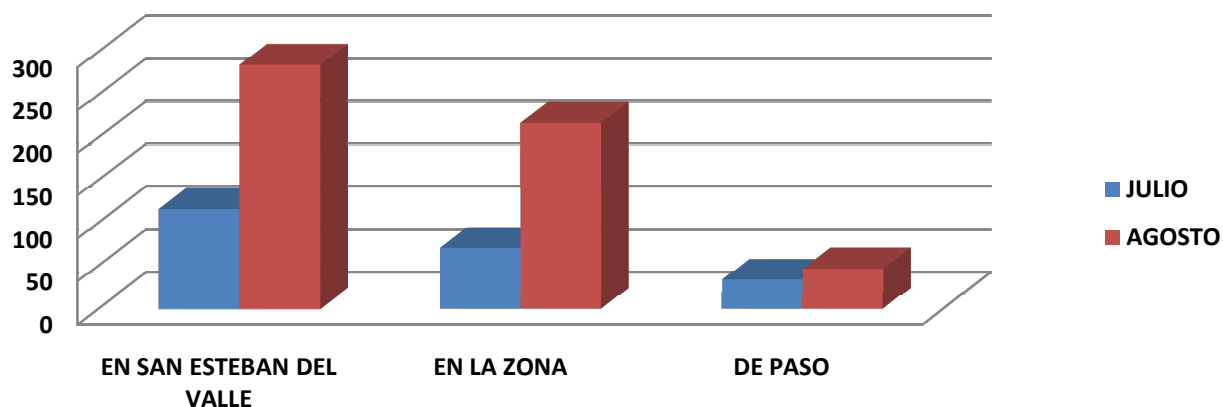
ORIGEN DE LOS TURISTAS NACIONALES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS		
COMUNIDAD	JULIO	AGOSTO
ANDALUCIA	10	10
ASTURIAS	0	4
BALEARES	0	4
CANARIAS	0	5
CANTABRIA	0	6
CASTILLA LA MANCHA	26	21
CASTILLA Y LEON	64	176
CATALUÑA	0	14
EXTREMADURA	4	2
MADRID	102	169
NAVARRA	0	5
PAÍS VASCO	4	4
VALENCIA	0	94

Dada la estrecha relación que históricamente han mantenido los habitantes de San Esteban del Valle con Francia, se evidencia este lugar como la mayor fuente de turistas extranjeros los cuales se alojan en su gran mayoría en casa de familiares y amigos.



ORIGEN DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS POR COMUNIDADES		
PAIS	JULIO	AGOSTO
ARGENTINA	0	4
AUSTRALIA	3	0
BÉLGICA	2	0
EE.UU	0	2
FRANCIA	6	11
INGLATERRA	0	4
ISRAEL	0	5
NORUEGA	0	2
PORTUGAL	0	4
SUIZA	0	3

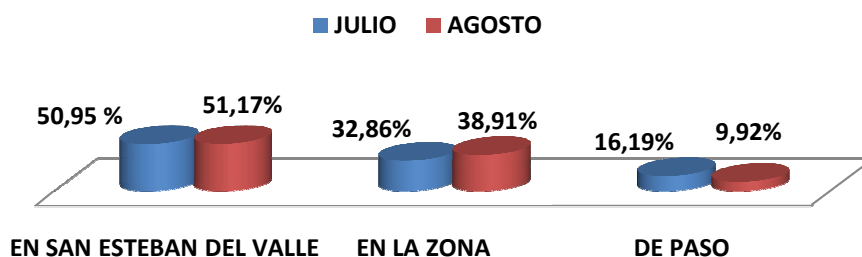
PERNOCTACIÓN DEL TOTAL DE LOS TURISTAS



PERNOCTACIÓN DEL TOTAL DE LOS TURISTAS

LUGAR	JULIO	AGOSTO
EN SAN ESTEBAN DEL VALLE	116	285
EN LA ZONA	71	217
DE PASO	34	47

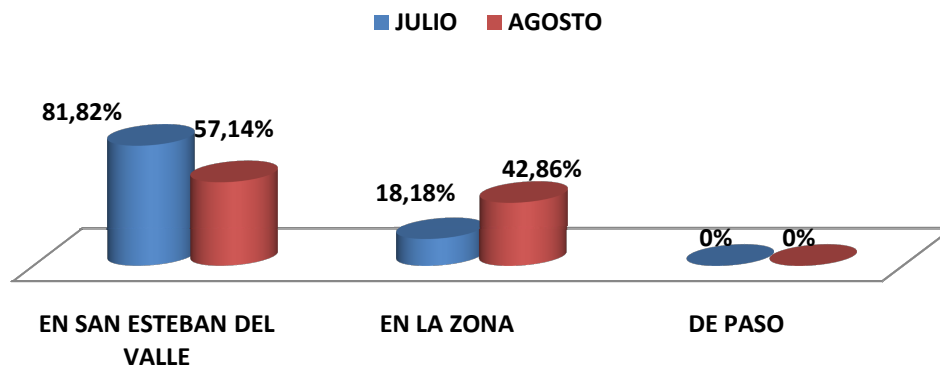
PERNOCTACIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES



PERNOCTACIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES

LUGAR	JULIO	AGOSTO
EN SAN ESTEBAN DEL VALLE	50,95	51,17
EN LA ZONA	32,86	38,91
DE PASO	16,19	9,92

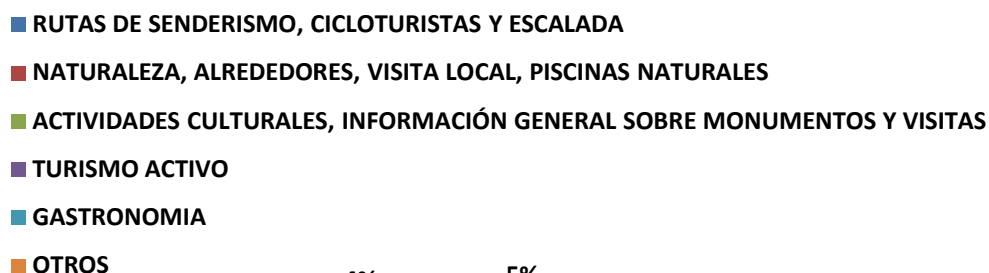
PERNOCTACIÓN DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS



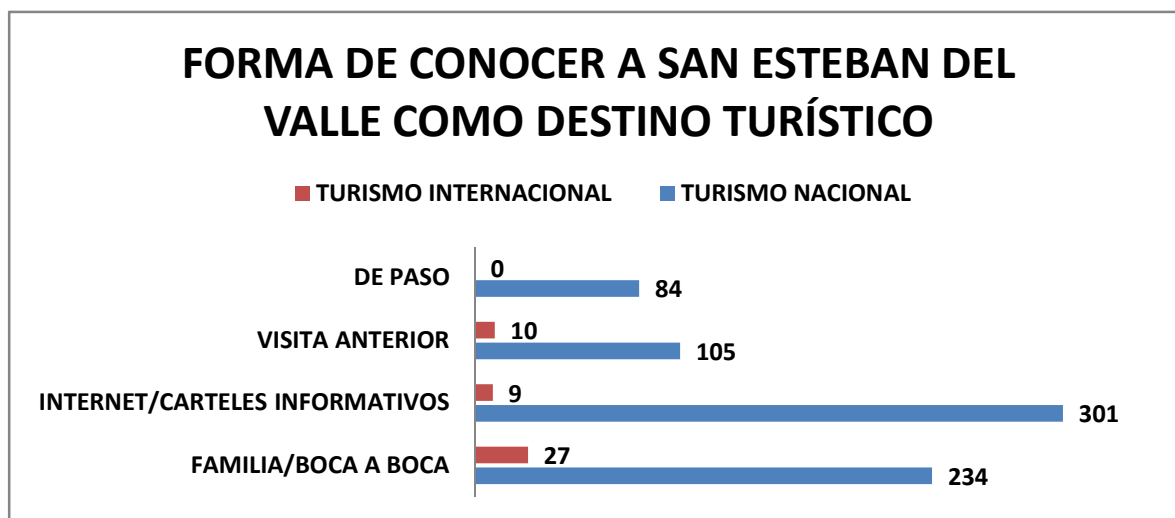
PERNOCTACIÓN DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS		
LUGAR	JULIO	AGOSTO
EN SAN ESTEBAN DEL VALLE	81,82	57,14
EN LA ZONA	18,18	42,86
DE PASO	0	0

Teniendo en cuenta las *consultas realizadas*, se evidencia que para el turista es muy relevante el entorno natural con el que cuenta San Esteban así como también las pozas naturales y los ríos. Es muy importante mantener acondicionadas las rutas de senderismo y ciclistas ya que se registra un alto porcentaje de consultas relacionadas con este tema (tanto en el turismo nacional como internacional). Esta es una labor que deberían realizar todos los ayuntamientos del Barranco para así poder promocionar todas las sendas tanto en España como en el extranjero. Asimismo, San Esteban del Valle se ha convertido en un referente cultural debido a las actividades realizadas durante el Verano Cultural y Deportivo.

TIPO DE CONSULTA REALIZADA



En relación a la *forma de conocer a San Esteban como un destino turístico*, se puede observar que las “búsquedas y consultas en internet” son la opción mayoritaria seguida por “boca a boca/familia” y “visita anterior” y finalmente, los turistas “de paso”.



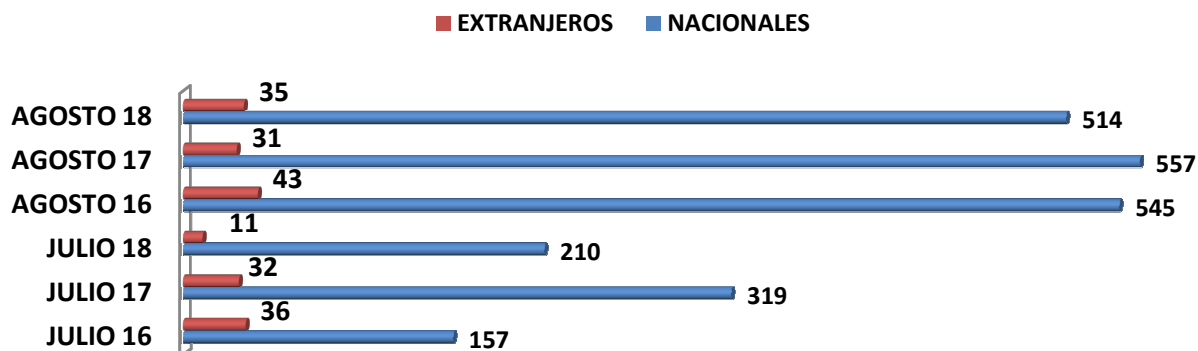
Finalmente, al contar con los datos de años anteriores (2016 -primer año de apertura del Punto de Información Turística- y 2017), se pueden comparar con los de esta temporada 2018 evidenciando que durante esta última se ha producido un descenso considerable de turistas (169) sobretodo en los relacionados con el turismo nacional (152 personas menos) con respecto al año 2017. El turismo internacional continúa decreciendo de manera proporcional (17 personas menos que la temporada anterior).

	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018
TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES	781	939	770



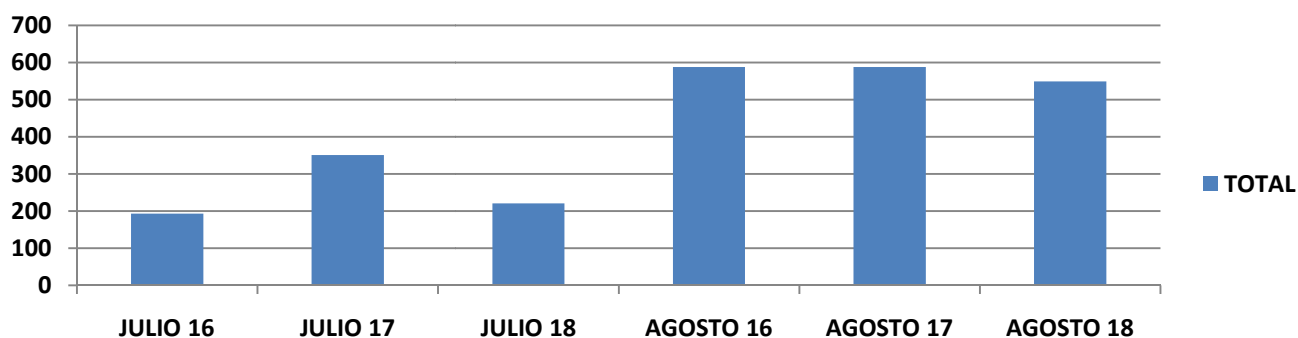
CANTIDAD DE TURISTAS RECIBIDOS EN EL PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS						
MES	JULIO 16	JULIO 17	JULIO 18	AGOSTO 16	AGOSTO 17	AGOSTO 18
NACIONALES	157	319	210	545	557	514
EXTRANJEROS	36	32	11	43	31	35
TOTAL	193	351	221	588	588	549

CANTIDAD DE TURISTAS RECIBIDOS EN EL PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA COMPARATIVA AÑOS 2016 - 2017 - 2018



NÚMERO TOTAL DE TURISTAS RECIBIDOS NACIONALES E INTERNACIONALES. COMPARATIVA DE LOS ÚLTIMOS AÑOS						
MES	JULIO 16	JULIO 17	JULIO 18	AGOSTO 16	AGOSTO 17	AGOSTO 18
TOTAL	193	351	221	588	588	549

NÚMERO TOTAL DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES. COMPARATIVA AÑOS 2016 -2017 -2018



ANÁLISIS GENERAL

- Al igual que en el año 2017, ha comenzado la actividad del Punto de Información Turística el 1 de Julio. Se ha comprobado que la afluencia durante este mes ha sido muy alta en lo referente a la venta y mejor gestión de las entradas de las corridas de toros de las fiestas patronales, tickets para la paella del día de vísperas así como también las inscripciones a las distintas actividades del “Verano Cultural y Deportivo”. Asimismo, el número de turistas decreció con respecto al año anterior.
- Realizando consultas con establecimientos hoteleros de la zona, se evidencia una disminución general en la referente al turismo rural durante esta temporada que puede deberse a varios factores como ser el clima cambiante o el repunte de la economía familiar eligiendo los turistas otros destinos turísticos que anteriormente se encontraban fuera del alcance económico (durante los años de crisis, las familias optaron por volver a las casas familiares de los pueblos que son mucho más asequibles).
- Se reitera la importancia de valorar la apertura en puentes, fines de semana, festivos, meses de mayo, junio y septiembre debido al clima benévolo que actualmente disfrutamos (alargamiento del verano y el buen tiempo). Durante el otoño las rutas de senderismo y micológicas son muy atractivas para el turismo en general.
- Durante esta temporada, se ha mantenido el horario ampliado de atención matutina (8 a 14hs) del 2017 dando así mayor cobertura a los turistas “madrugadores” y cerrando el Punto de Información por las tardes.
- Dada la gran importancia de las redes sociales como elemento de comunicación, desde el Punto de Información Turística, se ha mantenido activa la página web en FACEBOOK como principal elemento dinamizador y de promoción de actividades tanto locales como regionales obteniendo un excelente resultado en el alcance de las publicaciones (aumento de seguidores -115 más durante esta temporada-, visitas y respuestas). Se continúa trabajando en colaboración con la página de facebook “La comarca Tiétar en Red” (la cual cuenta con un gran número de seguidores) y con la oficial del Ayuntamiento de San Esteban del Valle así como también la publicación de bandos divulgativos tanto de forma oral como por medio del grupo de difusión de whatsapp.
- Nuevamente se recalca la máxima importancia que tiene el poder recuperar la Senda de la Abantera y continuar manteniendo en buen estado las rutas del Vahillo, El Parralejo y Las Cinco Villas ya que son altamente demandadas por el turismo actual.
- Durante la temporada anterior se propuso diseñar un folleto especial de San Esteban del Valle donde se muestren todos los atractivos turísticos con los que cuenta el pueblo. Aunque no se ha podido disponer del mismo este verano, sí que ya se encuentra disponible de cara al 2019.
- Nuevamente, se considera interesante poder marcar nuevas rutas de senderismo e inclusive de BTT en la zona y poder implementar así el centro BTT para fomentar este turismo que se encuentra en boga actualmente así como también contar con un número de bicicletas de alquiler.
- Este año se ha firmado un convenio de colaboración y enlace de unión con la Casa del Parque “El Risquillo” de Guisando para fomentar el turismo sostenible y movilidad eléctrica en espacios naturales mediante el alquiler de bicicletas eléctricas llevadas a cabo por medio del proyecto “MOVELTUR”. En este sentido, se ha propuesto al Ayuntamiento la instalación de un punto de recarga tanto para coches y bicis eléctricas.
- Asimismo, se sugiere contar con “recuerdos” (pegatinas, pulseras, llaveros, imanes, postales) de San Esteban del Valle que se podrían vender en el Punto de Información y que han sido reclamados este año por los turistas y/o habitantes del pueblo.
- Para poder exhibir mejor los folletos, se sugiere confeccionar un mueble expositor de dípticos, trípticos, folletos y tarjetas para facilitar la visibilidad de los mismos.
- La piscina natural ha sido el producto estrella y clave de esta temporada siendo un éxito rotundo. Ha tenido inclusive más demandantes que la temporada pasada tanto por parte de los turistas así como también por los habitantes de San Esteban. Algunas sugerencias: aumentar el número de mesas en la zona del merendero, colocar un puente que una ambas partes por encima del cierre o contención del agua, limpiar

las márgenes del arroyo tanto del puente hacia arriba como hacia abajo y colocar unos servicios para poder evitar la contaminación.

- Un año más, el Punto de Información Turística ha servido como un punto dinamizador de las actividades que se realizaron durante el “Verano Cultural y Deportivo” ya que los vecinos han tenido un acceso superior a toda la información. El hecho de estar la Oficina en la planta baja y accesible a todo el público, ha permitido que un mayor número de personas pudieran obtener todo tipo de información y realizaran toda clase de consultas. Esto se ha visto reflejado en la participación en todos los talleres promovidos durante el verano, rutas de senderismo, ciclomarchas y en la afluencia de visitantes a las visitas guiadas de la Iglesia durante el programa “Abrimos en Verano”. Asimismo, la labor en las inscripciones presenciales de la III Carrera Popular.
- Durante esta temporada, el Punto de Información Turística también gestionó la apertura de la Biblioteca Municipal siendo esto un éxito rotundo ya que no sólo aumentó el número de socios si no también el número de visitas tanto de adultos como de niños.
- Se ha dado a conocer tanto a los turistas como al público en general a los artistas y artesanos locales mediante la exposición de sus obras en la Oficina lo que ha permitido que aumentaran sus ventas en cada uno de sus talleres.
- Se han recibido muchas felicitaciones por el trabajo realizado por la corporación del Ayuntamiento en todos los ámbitos tanto cultural como en las tareas diarias. El comentario generalizado de los visitantes del Barranco ha sido que el único pueblo con vida durante todo el año es San Esteban y han alabado el programa cultural del verano. La decoración de las flores plásticas de la calle principal ha sido nuevamente un éxito recibiendo cientos de comentarios positivos y alabanzas.
 - Los talleres planteados dentro del “Verano Cultural y Deportivo” han sido un año más el plato fuerte del verano ya que abarca a todas las edades desde los niños más pequeños a los adultos. Es importante destacar que este año el partido “BARRIO ARRIBA VS BARRIO ABAJO” ha sido la gran sorpresa del verano teniendo un éxito rotundo y despertando la atención del pueblo entero. Escuchando los comentarios de los visitantes, se realizan dos propuestas y/o sugerencias: realizar el mercadillo “HECHO EN SAN ESTEBAN” durante dos jornadas para incrementar la afluencia de vecinos tanto en los puestos como de compradores y que las visitas guiadas por el pueblo también tengan un día especial dirigido a los niños siendo esta ruta didáctica y divertida.
- De cara a los talleres de la próxima temporada, se recomienda firmar a la hora de la inscripción un compromiso en el cual el Ayuntamiento no devolverá el dinero de la inscripción si la cancelación se produce en un plazo menor de 72hs antes del comienzo de la actividad o durante el desarrollo de la misma. Asimismo, se recomienda, a la hora de apuntar a los pequeños al taller de natación, dividir desde el primer momento a los niños por edades para evitar que el grupo de los más pequeños sea muy numeroso con las consecuencias de espera durante el desarrollo del taller que esto conlleva.
- En cuanto a las actividades de Recreo4, se ha percibido que los talleres han tenido una gran demanda así como también la respuesta del público a las visitas guiadas y a los conciertos.
- Sería de gran importancia tratar de realizar tanto a nivel nacional como internacional una promoción efectiva de GREDOS SUR ya que el turista en general asocia la marca GREDOS con la cara Norte.
- Esta temporada el guarda forestal Santiago nos proporcionó unas piezas relacionadas con la aparición del lobo en la zona que despertó gran interés entre el público visitante. Nuevamente, se dedicó un espacio a la muestra de las troncas milenarias encontradas en el término de San Esteban aprovechando también los paneles informativos utilizados durante las jornadas científico divulgativas realizadas en el pasado octubre.
- Para la temporada 2019, el resinero Manuel García ha propuesto realizar una muestra del trabajo del oficio del resinero que tuvo muchísimo auge hace décadas en San Esteban y que actualmente ha resurgido.
- La percepción de todas las personas que han visitado la oficina ya sea para realizar consultas turísticas, de información general o mera curiosidad ha sido en todos los casos muy positiva. Han valorado la iniciativa de dar a conocer el pueblo a forasteros y locales desde otro punto de vista. Las instalaciones han sorprendido a quienes conocían el “antiguo matadero” por su decoración y ambientación comentando que se ven mejoras año a año.

ANEXO

**(datos recogidos en soporte informático de acuerdo con el ANEXO IV
solicitado en la CONVOCATORIA PARA LA CONCESIÓN DE
SUBVENCIONES A AYUNTAMIENTOS DE LA PROVINCIA DE ÁVILA)**

VISITAS DIARIAS JULIO TURISMO NACIONAL

FECHA	PROCEDENCIA			¿PERNOCTA AQUÍ?	TIPO DE CONSULTAS	ACCESO A LA INFORMACIÓN	Nº DE PERSONAS
	MUNICIPIO	PROVINCIA	CCAA				
5/07/2018	TOLEDO	TOLEDO	CASTILLA LA MANCHA	SI	SENDERISMO, ESCALADA, RUTAS CICLOTURISTAS	CARTELES/INTERNET	2
5/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	FIESTAS LOCALES	CARTELES/INTERNET	3
6/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	SENDERISMO, ESCALADA	BOCA A BOCA/FAMILIA	4
6/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	FIESTAS LOCALES	BOCA A BOCA/FAMILIA	3
7/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	SENDERISMO, ALREDEDORES	BOCA A BOCA/FAMILIA	2
7/07/2018	SEVILLA	SEVILLA	ANDALUCIA	NO	FIESTAS LOCALES, PROGRAMACION CULTURAL	BOCA A BOCA/FAMILIA	5
7/07/2018	CUEVAS DEL VALLE	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	PROGRAMACION CULTURAL	VISITA ANTERIOR	4
7/07/2018	VILLAREJO	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	FIESTAS LOCALES, PROGRAMACION CULTURAL	VISITA ANTERIOR	3
7/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	FIESTAS LOCALES, PROGRAMACION CULTURAL	BOCA A BOCA/FAMILIA	3
7/07/2018	TALAVERA	TOLEDO	CASTILLA LA MANCHA	NO	SENDERISMO, FIESTAS LOCALES	CARTELES/INTERNET	5
7/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	SENDERISMO, FIESTAS LOCALES	CARTELES/INTERNET	4
7/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	NO	PRODUCTOS LOCALES, GASTRONOMIA	CARTELES/INTERNET	3
7/07/2018	AVILA	AVILA	CASTILLA Y LEON	SI	PROGRAMACION CULTURAL	VISITA ANTERIOR	2
7/07/2018	SALAMANCA	SALAMANCA	CASTILLA Y LEON	SI	CUEVAS DEL AGUILA	CARTELES/INTERNET	1
8/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	NO	SERVICIOS	CARTELES/INTERNET	2
8/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	SENDERISMO	CARTELES/INTERNET	1
8/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	ALREDEDORES	CARTELES/INTERNET	2
9/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	NO	PISCINA NATURAL	CARTELES/INTERNET	3
9/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	NO	GASTRONOMIA	CARTELES/INTERNET	3
9/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	FIESTAS LOCALES	CARTELES/INTERNET	2
12/07/2018	SAN ESTEBAN DEL VALLE	AVILA	CASTILLA Y LEON	SI	SENDERISMO	VISITA ANTERIOR	4
12/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	CULTURAL	VISITA ANTERIOR	3
12/07/2018	TALAVERA	TOLEDO	CASTILLA LA MANCHA	NO	CULTURAL (VISITA CINCO VILLAS)	CARTELES/INTERNET	3
12/07/2018	VILLAREJO DEL VALLE	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	SENDERISMO (RUTA CINCO VILLAS) Y PROGRAMACIÓN CULTURAL	CARTELES/INTERNET	1
13/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	NO	ALREDEDORES, GASTRONOMÍA, PISCINA NATURAL	BOCA A BOCA/FAMILIA	5
13/07/2018	AVILA	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	ALREDEDORES, PISCINA NATURAL	BOCA A BOCA/FAMILIA	3
13/07/2018	TOLEDO	TOLEDO	CASTILLA LA MANCHA	NO	VISITA LOCAL, ALREDEDORES, PISCINA NATURAL	DE PASO	4
13/07/2018	OROPESA	TOLEDO	CASTILLA LA MANCHA	NO	VISITA LOCAL, ALREDEDORES, PISCINA NATURAL	DE PASO	3
14/07/2018	SANTA CRUZ DEL VALLE	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	CULTURAL	VISITA ANTERIOR	2
14/07/2018	TARANCON	MADRID	MADRID	SI	ALREDEDORES, PISCINA NATURAL, ACTIVIDADES	CARTELES/INTERNET	5
14/07/2018	EL ARENAL	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	CULTURAL, ALREDEDORES	DE PASO	4
14/07/2018	CACERES	CACERES	EXTREMADURA	NO	ALREDEDORES, PISCINAS NATURALES, GASTRONOMIA	DE PASO	4

14/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	ACTIVIDADES, RUTAS CICLOTURISTICAS	VISITA ANTERIOR	2
15/07/2018	ARENAS DE SAN PEDRO	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	ALREDEDORES, GASTRONOMÍA, PRODUCTOS LOCALES	DE PASO	3
15/07/2018	PIEDRAHITA	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	ALREDEDORES, PISCINAS NATURALES.	DE PASO	6
15/07/2018	BURGOS	BURGOS	CASTILLA Y LEON	SI	VISITA LOCAL, ALREDEDORES, PISCINA NATURAL	CARTELES/INTERNET	3
15/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	GASTRONOMIA, ALREDEDORES	CARTELES/INTERNET	4
15/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	CULTURAL	VISITA ANTERIOR	2
17/07/2018	SEVILLA	SEVILLA	ANDALUCIA	SI	RUTAS,SENDERISMO Y PISCINAS NATURALES	CARTELES/INTERNET	2
17/07/2018	SAN ESTEBAN DEL VALLE	AVILA	CASTILLA Y LEON	SI	INFORMACIÓN DE OFERTA HOTELERA	BOCA A BOCA/FAMILIA	1
18/07/2018	TRUJILLO	TOLEDO	CASTILLA LA MANCHA	NO	VISITA LOCAL, ALREDEDORES, PISCINA NATURAL, GASTRONOMIA	CARTELES/INTERNET	3
18/07/2018	AVILA	AVILA	CASTILLA Y LEON	SI	SENDERISMO	CARTELES/INTERNET	2
18/07/2018	SAN ESTEBAN DEL VALLE	AVILA	CASTILLA Y LEON	SI	SENDERISMO	VISITA ANTERIOR	2
18/07/2018	TALAVERA DE LA REINA	TOLEDO	CASTILLA LA MANCHA	NO	CULTURAL	DE PASO	2
19/07/2018	MOMBELTRAN	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	VISITA LOCAL	DE PASO	2
19/07/2018	GUADALAJARA	GUADALAJARA	CASTILLA LA MANCHA	SI	VISITA LOCAL, ALREDEDORES	BOCA A BOCA/FAMILIA	4
19/07/2018	AVILA	AVILA	CASTILLA Y LEON	SI	PRODUCTOS LOCALES, ARTESANIA	VISITA ANTERIOR	2
20/07/2018	ALCOBENDAS	MADRID	MADRID	SI	VISITA LOCAL Y ALREDEDORES	BOCA A BOCA/FAMILIA	2
20/07/2018	SAN ESTEBAN DEL VALLE	AVILA	CASTILLA Y LEON	SI	SENDERISMO, TURISMO ACTIVO	VISITA ANTERIOR	1
21/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	ACTIVIDADES AGOSTO, TURISMO ACTIVO	VISITA ANTERIOR	2
21/07/2018	SALAMANCA	SALAMANCA	CASTILLA Y LEON	SI	SENDERISMO	BOCA A BOCA/FAMILIA	2
21/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	NO	SENDERISMO PISCINA NATURAL	DE PASO	3
21/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	SENDERISMO, GASTRONOMIA	CARTELES/INTERNET	10
21/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	SENDERISMO, PISCINAS NATURALES, REFUGIOS	CARTELES/INTERNET	2
21/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	SENDERISMO, RUTAS	CARTELES/INTERNET	3
21/07/2018	SAN SEBASTIAN	SAN SEBASTIAN (GUIPÚZCOA)	PAIS VASCO	NO	VISITA LOCAL, ALREDEDORES	CARTELES/INTERNET	2
22/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	SENDERISMO	BOCA A BOCA/FAMILIA	2
22/07/2018	AVILA	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	SENDERISMO	CARTELES/INTERNET	2
24/07/2018	FUENLABRADA	MADRID	MADRID	NO	CULTURAL	CARTELES/INTERNET	2
24/07/2018	PAIS VASCO	PAIS VASCO	PAIS VASCO	NO	SENDERISMO, CULTURAL	CARTELES/INTERNET	2
25/07/2018	AVILA	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	VISITA LOCAL Y ALREDEDORES	BOCA A BOCA/FAMILIA	5
25/07/2018	AREVALO	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	VISITA LOCAL, ALREDEDORES Y PISCINAS NATURALES	BOCA A BOCA/FAMILIA	8
25/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	NO	GASTRONOMIA	DE PASO	3
25/07/2018	SAN ESTEBAN DEL VALLE	AVILA	CASTILLA Y LEON	SI	TURISMO ACTIVO	VISITA ANTERIOR	3
28/07/2018	SEVILLA	SEVILLA	ANDALUCIA	NO	SENDERISMO, PISCINAS NATURALES, ALREDEDORES	DE PASO	3
28/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	MIRADOR ESTELAR	VISITA ANTERIOR	10
31/07/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	CUEVAS DEL AGUILA Y ABEJAS DEL VALLE	BOCA A BOCA/FAMILIA	5
TOTAL DE TURISTAS							210

VISITAS DIARIAS MES DE JULIO TURISMO INTERNACIONAL

FECHA	PAÍS	¿PERNOCTA AQUÍ?	TIPO DE CONSULTAS	ACCESO A LA INFORMACIÓN	Nº DE PERSONAS
7/07/2018	FRANCIA	SI	PROGRAMACION CULTURAL	FAMILIA/BOCA A BOCA	4
8/07/2018	AUSTRALIA	SI	PRODUCTOS LOCALES	FAMILIA/BOCA A BOCA	3
13/07/2018	BELGICA	NO	SENDERISMO, PRODUCTOS LOCALES	CARTELES/INTERNET	2
18/07/2018	FRANCIA	SI	SENDERISMO	FAMILIA/BOCA A BOCA	2
TOTAL					11

VISITAS DIARIAS MES DE AGOSTO TURISMO NACIONAL

FECHA	PROCEDENCIA			¿PERNOCTA AQUÍ?	TIPO DE CONSULTAS	ACCESO A LA INFORMACIÓN	Nº DE PERSONAS
	MUNICIPIO	PROVINCIA	CCAA				
01/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	CUEVAS DEL AGUILA Y PISCINAS NATURALES	FAMILIA / BOCA A BOCA	3
01/08/2018	SALAMANCA	SALAMANCA	CASTILLA Y LEON	SI	SENDERISMO, CUEVAS DEL AGUILA	FAMILIA / BOCA A BOCA	4
01/08/2018	BARCELONA	BARCELONA	CATALUÑA	SI	SENDERISMO, ALREDEDORES, PISCINAS NATURALES	FAMILIA / BOCA A BOCA	5
01/08/2018	HOYOS DEL ESPINO	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	VISITA LOCAL Y ALREDEDORES	FAMILIA / BOCA A BOCA	3
02/08/2018	SAN SEBASTIAN	GUIPUZCOA	PAÍS VASCO	SI	SENDERISMO, ALREDEDORES	FAMILIA / BOCA A BOCA	2
02/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	SENDERISMO, RUTAS	FAMILIA / BOCA A BOCA	2
02/08/2018	TALAVERA	TOLEDO	CASTILLA LA MANCHA	NO	GASTRONOMIA, ALREDEDORES, VISITA LOCAL	FAMILIA / BOCA A BOCA	2
02/08/2018	SANTA CRUZ DEL VALLE	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	SENDERISMO Y RUTAS	FAMILIA / BOCA A BOCA	5
03/08/2018	ALICANTE	ALICANTE	VALENCIA	NO	SENDERISMO, ACTIVIDADES CULTURALES, PISCINAS NATURALES, ALREDEDORES	INTERNET / CARTELES	70
03/08/2018	SOTILLO DE LA ADRADA	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	PISCINAS NATURALES, ALREDEDORES, VISITA LOCAL	FAMILIA / BOCA A BOCA	4
03/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	NO	ALREDEDORES, VISITA LOCAL, ACT CULTURALES	DE PASO	3
03/08/2018	MOMBELTRAN	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	ACTIVIDADES CULTURALES	DE PASO	2
03/08/2018	VALENCIA	VALENCIA	VALENCIA	SI	PISCINAS NATURALES, ALREDEDORES, VISITA LOCAL	VISITA ANTERIOR	3
04/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	NO	CULTURAL	FAMILIA / BOCA A BOCA	4
04/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	CULTURAL	FAMILIA / BOCA A BOCA	2
04/08/2018	ZAMORA	ZAMORA	CASTILLA Y LEON	SI	VISITA LOCAL Y ALREDEDORES	FAMILIA / BOCA A BOCA	4
05/08/2018	LAS PALMAS	GRAN CANARIA	CANARIAS	NO	RUTAS CICLISTAS	DE PASO	5
05/08/2018	GIJON	ASTURIAS	ASTURIAS	SI	VISITA LOCAL, GASTRONOMIA, ALREDEDORES	INTERNET / CARTELES	4

07/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	NO	PISCINAS NATURALES Y GASTRONOMIA	DE PASO	6
07/08/2018	VALENCIA	VALENCIA	VALENCIA	SI	SENDERISMO, TURISMO ACTIVO, PISCINAS NATURALES	VISITA ANTERIOR	5
07/08/2018	ALICANTE	ALICANTE	VALENCIA	SI	TURISMO ACTIVO	VISITA ANTERIOR	3
08/08/2018	TORDESILLAS	VALLADOLID	CASTILLA Y LEON	NO	SENDERISMO, VISITA LOCAL Y CULTURAL	FAMILIA / BOCA A BOCA	4
08/08/2018	CACERES	CACERES	EXTREMADURA	SI	VISITA LOCAL, GASTRONOMIA, ALREDEDORES	VISITA ANTERIOR	2
09/08/2018	SERRANILLOS	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	VISITA LOCAL	FAMILIA / BOCA A BOCA	3
09/08/2018	CUEVAS DEL VALLE	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	ACTIVIDADES CULTURALES	FAMILIA / BOCA A BOCA	4
10/08/2018	HOYOS DEL ESPINO	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	RUTAS CICLOTURISTAS Y SENDERISMO	FAMILIA / BOCA A BOCA	3
10/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	VISITA LOCAL Y ALREDEDORES, ACTIVIDADES CULTURALES	INTERNET / CARTELES	7
10/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	TURISMO ACTIVO	VISITA ANTERIOR	3
10/08/2018	MOMBELTRAN	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	ACTIVIDADES CULTURALES	DE PASO	4
10/08/2018	TOLEDO	TOLEDO	CASTILLA LA MANCHA	SI	VISITA LOCAL, ALREDEDORES, PISCINAS, GASTRONOMIA, ACTIVIDADES CULTURALES	FAMILIA / BOCA A BOCA	4
11/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	SENDERISMO	FAMILIA / BOCA A BOCA	2
11/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	NO	CULTURAL	INTERNET / CARTELES	2
11/08/2018	BARCELONA	BARCELONA	CATALUÑA	SI	SENDERISMO	FAMILIA / BOCA A BOCA	4
11/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	NO	SENDERISMO	INTERNET / CARTELES	2
11/08/2018	PIEDRAHITA	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	SENDERISMO	FAMILIA / BOCA A BOCA	3
11/08/2018	SAN ESTEBAN DEL VALLE	AVILA	CASTILLA Y LEON	SI	SENDERISMO Y ACTIVIDADES CULTURALES	FAMILIA / BOCA A BOCA	2
11/08/2018	SAN ESTEBAN DEL VALLE	AVILA	CASTILLA Y LEON	SI	ACTIVIDADES CULTURALES, SENDERISMO	INTERNET / CARTELES	4
12/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	NO	ALREDEDORES, VISITA LOCAL, PISCINAS NATURALES	DE PASO	4
12/08/2018	BURGOS	BURGOS	CASTILLA Y LEON	SI	TURISMO ACTIVO, VISITA LOCAL, ALREDEDORES	FAMILIA / BOCA A BOCA	12
12/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	SENDERISMO, RUTAS CICLISTAS, TURISMO ACTIVO	FAMILIA / BOCA A BOCA	2
12/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	SENDERISMO	FAMILIA / BOCA A BOCA	4
12/08/2018	CORDOBA	CORDOBA	ANDALUCIA	NO	VISITA LOCAL	INTERNET / CARTELES	3
12/08/2018	CANDELEDA	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	VISITA LOCAL	INTERNET / CARTELES	2
14/08/2018	VALENCIA	VALENCIA	VALENCIA	SI	VISITA LOCAL	INTERNET / CARTELES	2
14/08/2018	SEGOVIA	SEGOVIA	CASTILLA Y LEON	NO	VISITA LOCAL, SENDERISMO, GASTRONOMIA	INTERNET / CARTELES	4
14/08/2018	VALLADOLID	VALLADOLID	CASTILLA Y LEON	SI	VISITA LOCAL, SENDERISMO, CULTURAL	INTERNET / CARTELES	8
14/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	SENDERISMO	FAMILIA / BOCA A BOCA	3
15/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	NO	VISITA LOCAL Y ALREDEDORES	INTERNET / CARTELES	4
15/08/2018	ALCAUDETE DE LA JARA	TOLEDO	CASTILLA LA MANCHA	NO	VISITA LOCAL Y ALREDEDORES	DE PASO	3
15/08/2018	TORDESILLAS	VALLADOLID	CASTILLA Y LEON	NO	VISITA LOCAL, ALREDEDORES, PISCINAS NATURALES	DE PASO	5

15/08/2018	CUEVAS DEL VALLE	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	PRODUCTOS LOCALES	VISITA ANTERIOR	4
15/08/2018	VILLAREJO	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	VISITA LOCAL Y PRODUCTOS LOCALES	VISITA ANTERIOR	2
16/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	VISITA LOCAL, ALREDEDORES, PRODUCTOS LOCALES	INTERNET / CARTELES	2
16/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	PROGRAMACION CULTURAL, PISCINAS NATURALES	FAMILIA / BOCA A BOCA	3
16/08/2018	PAIS VASCO	PAIS VASCO	PAIS VASCO	SI	SENDERISMO Y PISCINAS NATURALES	INTERNET / CARTELES	2
16/08/2018	VILLAREJO DEL VALLE	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	SENDERISMO Y RUTAS EN BICI	INTERNET / CARTELES	2
17/08/2018	AVILA	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	SENDERISMO	INTERNET / CARTELES	5
17/08/2018	SEGOVIA	SEGOVIA	CASTILLA Y LEON	NO	CUEVAS DEL AGUILA Y PISCINAS NATURALES, VISTA LOCAL Y ALREDEDORES	FAMILIA / BOCA A BOCA	4
17/08/2018	MADRID	MADRID	CASTILLA Y LEON	SI	PRODUCTOS LOCALES	VISITA ANTERIOR	2
17/08/2018	SANTA CRUZ DEL VALLE	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	VISITA LOCAL, CULTURAL	FAMILIA / BOCA A BOCA	3
17/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	CULTURAL, VISITA LOCAL Y ALREDEDORES	FAMILIA / BOCA A BOCA	4
17/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	NO	SENDERISMO, CULTURAL	INTERNET / CARTELES	3
17/08/2018	SAN ESTEBAN DEL VALLE	AVILA	CASTILLA Y LEON	SI	CULTURAL	VISITA ANTERIOR	2
17/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	NO	VISITA LOCAL, ALREDEDORES, PISCINAS NATURALES	FAMILIA / BOCA A BOCA	5
17/08/2018	VALENCIA	VALENCIA	VALENCIA	SI	PISCINAS NATURALES	FAMILIA / BOCA A BOCA	8
17/08/2018	SEGOVIA	SEGOVIA	CASTILLA Y LEON	SI	PISCINAS NATURALES, GASTRONOMIA	VISITA ANTERIOR	3
17/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	VISITA LOCAL, ALREDEDORES, CULTURA	FAMILIA / BOCA A BOCA	8
17/08/2018	TOMELLOSO	CIUDAD REAL	CASTILLA LA MANCHA	NO	VISITA LOCAL, ALREDEDORES, PISCINAS NATURALES	FAMILIA / BOCA A BOCA	4
18/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	SENDERISMO	VISITA ANTERIOR	3
18/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	NO	VISITA LOCAL, ALREDEDORES	FAMILIA / BOCA A BOCA	4
18/08/2018	CUEVAS DEL VALLE	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	CULTURAL, PRODUCTOS LOCALES	VISITA ANTERIOR	3
18/08/2018	AVILA	AVILA	CASTILLA Y LEON	SI	VISITA LOCAL	INTERNET / CARTELES	4
18/08/2018	VALLADOLID	VALLADOLID	CASTILLA Y LEON	SI	SENDERISMO Y VISITA LOCAL	INTERNET / CARTELES	6
18/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	SENDERISMO	FAMILIA / BOCA A BOCA	4
19/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	NO	SENDERISMO	INTERNET / CARTELES	3
19/08/2018	PAMPLONA	PAMPLONA	NAVARRA	SI	PISCINAS NATURALES Y SENDERISMO	FAMILIA / BOCA A BOCA	5
19/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	ACTIVIDADES CULTURALES	VISITA ANTERIOR	4
19/08/2018	SAN ESTEBAN DEL VALLE	AVILA	CASTILLA Y LEON	SI	PRODUCTOS LOCALES	VISITA ANTERIOR	2
21/08/2018	CORDOBA	CORDOBA	ANDALUCIA	SI	VISITA LOCAL Y PISCINAS NATURALES	INTERNET / CARTELES	4
21/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	RUTAS A CABALLO	FAMILIA / BOCA A BOCA	3
21/08/2018	SANTANDER	SANTANDER	CANTABRIA	SI	VISITA LOCAL	INTERNET / CARTELES	2
22/08/2018	CUEVAS DEL VALLE	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	ACTIVIDADES CULTURALES	VISITA ANTERIOR	6
22/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	VISITA LOCAL Y ALREDEDORES	INTERNET / CARTELES	2
22/08/2018	VILLAREJO DEL VALLE	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	PRODUCTOS LOCALES	INTERNET / CARTELES	2

22/08/2018	SAN ESTEBAN DEL VALLE	AVILA	CASTILLA Y LEON	SI	PRODUCTOS LOCALES, ACTIVIDADES CULTURALES	VISITA ANTERIOR	5
22/08/2018	SANTA CRUZ DEL VALLE	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	SENDERISMO	INTERNET / CARTELES	2
23/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	SENDERISMO Y PISCINAS NATURALES	INTERNET / CARTELES	3
23/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	NO	ALREDEDORES Y VISITA LOCAL	FAMILIA / BOCA A BOCA	4
23/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	SENDERISMO	VISITA ANTERIOR	4
23/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	SENDERISMO Y ACTIVIDADES CULTURALES	INTERNET / CARTELES	2
23/08/2018	SALAMANCA	SALAMANCA	CASTILLA Y LEON	NO	VISITA LOCAL Y ALREDEDORES	INTERNET / CARTELES	2
24/08/2018	PALMA DE MALLORCA	MALLORCA	BALEARES	SI	ALREDEDORES	VISITA ANTERIOR	4
24/08/2018	CIUDAD RODRIGO	SALAMANCA	CASTILLA Y LEON	SI	VISITA LOCAL Y CULTURAL	FAMILIA / BOCA A BOCA	6
24/08/2018	AREVALO	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	VISITA LOCAL Y PISCINAS NATURALES	DE PASO	4
24/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	SENDERISMO Y TURISMO ACTIVO	INTERNET / CARTELES	3
24/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	VISITA LOCAL, PRODUCTOS LOCALES, ALREDEDORES	INTERNET / CARTELES	5
25/08/2018	TOLEDO	TOLEDO	CASTILLA LA MANCHA	SI	SENDERISMO	INTERNET / CARTELES	8
25/08/2018	SEGOVIA	SEGOVIA	CASTILLA Y LEON	SI	SENDERISMO Y VISITA LOCAL	INTERNET / CARTELES	2
25/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	RUTAS CICLOTURISTAS Y SENDERISMO	FAMILIA / BOCA A BOCA	3
25/08/2018	ARENAS DE SAN PEDRO	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	CULTURAL Y VISITA LOCAL	DE PASO	2
26/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	VISITA LOCAL, ALREDEDORES, PRODUCTOS LOCALES	VISITA ANTERIOR	3
26/08/2018	SANTANDER	SANTANDER	CANTABRIA	SI	ALREDEDORES, PISCINAS NATURALES	INTERNET / CARTELES	4
26/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	NO	SENDERISMO	DE PASO	2
26/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	VISITA LOCAL, PRODUCTOS LOCALES, ALREDEDORES	FAMILIA / BOCA A BOCA	3
28/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	SENDERISMO, PISCINAS NATURALES Y GASTRONOMIA	INTERNET / CARTELES	4
28/08/2018	VALENCIA	VALENCIA	VALENCIA	NO	SENDERISMO Y PISCINAS NATURALES	INTERNET / CARTELES	3
28/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	NO	GASTRONOMIA Y ALREDEDORES	INTERNET / CARTELES	5
28/08/2018	CUEVAS DEL VALLE	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	VISITA LOCAL Y PRODUCTOS LOCALES	INTERNET / CARTELES	3
28/08/2018	LA ATALAYA	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	VISITA LOCAL Y GASTRONOMIA	INTERNET / CARTELES	4
28/08/2018	VALLADOLID	VALLADOLID	CASTILLA Y LEON	NO	VISITA CULTURAL Y GASTRONOMICA	INTERNET / CARTELES	4
29/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	SENDERISMO	FAMILIA / BOCA A BOCA	2
29/08/2018	JAEN	JAEN	ANDALUCIA	NO	VISITA LOCAL, ALREDEDORES, PISCINAS NATURALES	INTERNET / CARTELES	3
29/08/2018	BARCELONA	BARCELONA	CATALUÑA	SI	VISITA LOCAL, ALREDEDORES	FAMILIA / BOCA A BOCA	5
29/08/2018	VALLADOLID	VALLADOLID	CASTILLA Y LEON	SI	VISITA LOCAL, CULTURAL	FAMILIA / BOCA A BOCA	7
29/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	CULTURAL, PRODUCTOS LOCALES	VISITA ANTERIOR	2
30/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	VISITA LOCAL, ALREDEDORES, PISCINA NATURAL	INTERNET / CARTELES	4
30/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	NO	CULTURAL, VISITA LOCAL Y ALREDEDORES	DE PASO	4
30/08/2018	AVILA	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	ALREDEDORES, VISITA LOCAL Y GASTRONOMIA	DE PASO	3

31/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	SENDERISMO	FAMILIA / BOCA A BOCA	4
31/08/2018	SANTA CRUZ DEL VALLE	AVILA	CASTILLA Y LEON	NO	SENDERISMO	VISITA ANTERIOR	2
31/08/2018	MADRID	MADRID	MADRID	SI	VISITA LOCAL, ALREDEDORES, PISCINA NATURAL	INTERNET / CARTELES	11
TOTAL							514

VISITAS DIARIAS MES DE AGOSTO TURISMO INTERNACIONAL					
FECHA	PAÍS	¿PERNOCTA AQUÍ?	TIPO DE CONSULTAS	ACCESO A LA INFORMACIÓN	Nº DE PERSONAS
01/08/2018	EE.UU	NO	VISITA LOCAL Y ALREDEDORES	FAMILIA/BOCA A BOCA	2
09/08/2018	FRANCIA	SI	PRODUCTOS ARTESANOS	FAMILIA/BOCA A BOCA	2
10/08/2018	INGLATERRA	NO	SENDERISMO	FAMILIA/BOCA A BOCA	3
15/08/2018	PORTUGAL	NO	SENDERISMO	CARTELES / INTERNET	4
17/08/2018	FRANCIA	SI	VISITA LOCAL	FAMILIA/BOCA A BOCA	2
18/08/2018	FRANCIA	NO	SENDERISMO	CARTELES / INTERNET	2
19/08/2018	NORUEGA	NO	SENDERISMO	VISITA ANTERIOR	2
19/08/2018	INGLATERRA	SI	SENDERISMO	CARTELES / INTERNET	1
19/08/2018	ISRAEL	SI	VISITA LOCAL, SENDERISMO	VISITA ANTERIOR	5
23/08/2018	SUIZA	SI	VISITA LOCAL	VISITA ANTERIOR	3
29/08/2018	ARGENTINA	SI	VISITA LOCAL, ALREDEDORES	FAMILIA/BOCA A BOCA	4
30/08/2018	FRANCIA	SI	VISITA LOCAL Y ALREDEDORES	FAMILIA/BOCA A BOCA	5
TOTAL					35