La radiografía de los centros btt españoles es un análisis que trata de dibujar el perfil medio de un centro btt para tener una imagen aproximada de cómo son los centros en nuestro país. Características de las rutas, sus instalaciones, los servicios que ofrecen o cómo se financian son algunos de los temas analizados.

Los datos que se irán mostrando provienen de una encuesta realizada por Wibikes a los 34 centros existentes en nuestro país a principios de 2012. El índice de respuesta fue del 50%, con representantes de todas las Comunidades Autónomas que disponen de centros, excepto Navarra.

Desde Wibikes queremos agradecer a los que respondieron a la encuesta su colaboración, sin cuyo interés no hubiera sido posible este análisis. Los centros que respondieron fueron los siguientes (por orden alfabético de la Comunidad Autónoma):

Maestrazgo (Aragón), Zona Zero (Aragón), Valles del Oso (Asturias), Bañobárez (Castilla y León), Cuatro Villas (Castilla y León), Pereña (Castilla y León), Mont-Roig (Cataluña), Santa Susanna (Cataluña), La Selva (Cataluña), Pallars Jussà (Cataluña), Busturialdea-Urdaibai (Euskadi), Dabarrena (Euskadi), Izki-Montaña Alavesa (Euskadi), Valderejo Añana (Euskadi), O Salnes (Galicia), Valle de Lozoya (Madrid), El Valle (Comunidad Valenciana).

Entradas de la radiografía

Las rutas

Las instalaciones

Los servicios que ofrecen

Los promotores y gestores

Los ingresos y gastos

Los usuarios

12 rutas y 238 km (Radiografía de los centros btt\_I)

[Deja un comentario](https://wibikes.com/2012/06/25/12-rutas-y-238-km-radiografia-de-los-centros-btt_i/#respond)

Con esta entrada iniciamos una serie dedicada a radiografíar los centros btt españoles. Características de las rutas, sus instalaciones, los servicios que ofrecen o cómo se financian son algunos de los temas que iremos analizando. Todo ello con el objetivo de dibujar el perfil medio de un centro btt para tener una imagen aproximada de cómo son los centros en nuestro país. Esta primera entrega está dedicada a las rutas.  
  
Los datos que se irán mostrando provienen de una encuesta realizada por Wibikes a los 34 centros existentes en nuestro país a principios de 2012. El índice de respuesta fue del 50%, con representantes de todas las Comunidades Autónomas que disponen de centros, excepto Navarra.

Desde Wibikes queremos agradecer a los que respondieron a la encuesta su colaboración, sin cuyo interés no hubiera sido posible este análisis. Los centros que respondieron fueron los siguientes (por orden alfabético de la Comunidad Autónoma):

Maestrazgo (Aragón), Zona Zero (Aragón), Valles del Oso (Asturias), Bañobárez (Castilla y León), Cuatro Villas (Castilla y León), Pereña (Castilla y León), Mont-Roig (Cataluña), Santa Susanna (Cataluña), La Selva (Cataluña), Pallars Jussà (Cataluña), Busturialdea-Urdaibai (Euskadi), Dabarrena (Euskadi), Izki-Montaña Alavesa (Euskadi), Valderejo Añana (Euskadi), O Salnes (Galicia), Valle de Lozoya (Madrid), El Valle (Comunidad Valenciana).

**LAS RUTAS**  
En esta primera entrega analizamos las rutas de los centros btt, y más concretamente, su número, kilómetros, niveles, etc.

[](https://s3.amazonaws.com/easel.ly/all_easels/10621/Centros_btt/image.jpg)  
[easel.ly](http://easel.ly/)

La primera idea es que, por término medio, un centro btt en nuestro país ofrece 12 rutas a lo largo de 238 km. Esto supone superar ampliamente el mínimo exigido a los centros, que deben ofrecer al menos 100 km de rutas señalizadas.

Por niveles, como se observa en la imagen, el centro btt medio ofrece rutas de los cuatro niveles con una distribución en cuanto a su número bastante equitativa. Obviamente, los kilómetros dedicados a rutas de mayor nivel es superior debido a que estas rutas tienen más longitud. La distancia media de las rutas por niveles también crece a medida que el nivel aumenta. Sin embargo, las rutas rojas y negras tienen, bajo nuestro punto de vista, una distancia algo reducida para un aficionado de nivel medio o medio-alto.

Desde el punto de vista de las rutas, se puede decir que en términos generales los centros btt están orientados a aficionados de nivel bajo o medio y a familias con niños o personas con poca experiencia. Esto no siempre es así, ya que estos datos reflejan una media, y podemos encontrar centros con rutas exigentes tanto por el diseño del centro, como por el terreno donde se ubican. Por ello, es importante que las páginas web y otros materiales divulgativos ofrezcan información detallada de las rutas que ofrecen.

Frente a estos resultados, es inevitable formular algunas preguntas: ¿quién es el público objetivo de los centros btt? ¿puede un centro btt cubrir todos los públicos? ¿es mejor una estrategia de especialización? Preguntas a las que deberán responder los promotores y gestores de los centros, y cuyas respuestas incidirán directamente en el éxito y continuidad de cada uno de ellos.

Más información sobre los centros btt en España en nuestra sección [Centros BTT](https://wibikes.com/centros-btt/)

Las instalaciones (Radiografía de los centros btt\_II)

[1 respuesta](https://wibikes.com/2012/07/02/las-instalaciones-radiografia-de-los-centros-btt_ii/#comments)

El 88% de los centros btt en nuestro país tiene un espacio de acogida propio. Al contrario de lo que se pudiera pensar, no todos los centros tienen una zona acondicionada para recibir a sus visitantes. Además, las instalaciones que ofrecen al usuario son muy dispares. En esta segunda entrega de la Radiografía de los centros btt analizamos sus instalaciones y cuándo están abiertas al público.

[](https://s3.amazonaws.com/easel.ly/all_easels/10621/Centros_btt_las_instalaciones/image.jpg)  
[easel.ly](http://easel.ly/)

La cifra más llamativa referente a las instalaciones es que solo el 59% de los centros ofrece un lugar seguro para guardar las bicicletas. Resulta paradójico que unos espacios pensados para la práctica de la btt no proporcionen un espacio seguro donde dejar la bicicleta mientras se realiza otra actividad en la zona como comer. También destaca el hecho que solo dos tercios de los centros disponen de botiquín. Esto debería ser casi obligatorio en una actividad como la nuestra.

Las instalaciones que ofrecen la mayoría de centros son: aparcamiento para vehículos, lavadero para bicicletas, vestuarios y duchas. Por el contrario, las instalaciones que menos se disponen son: restaurante, cafetería, alojamiento en el mismo centro y tienda de artículos relacionados con la bicicleta.

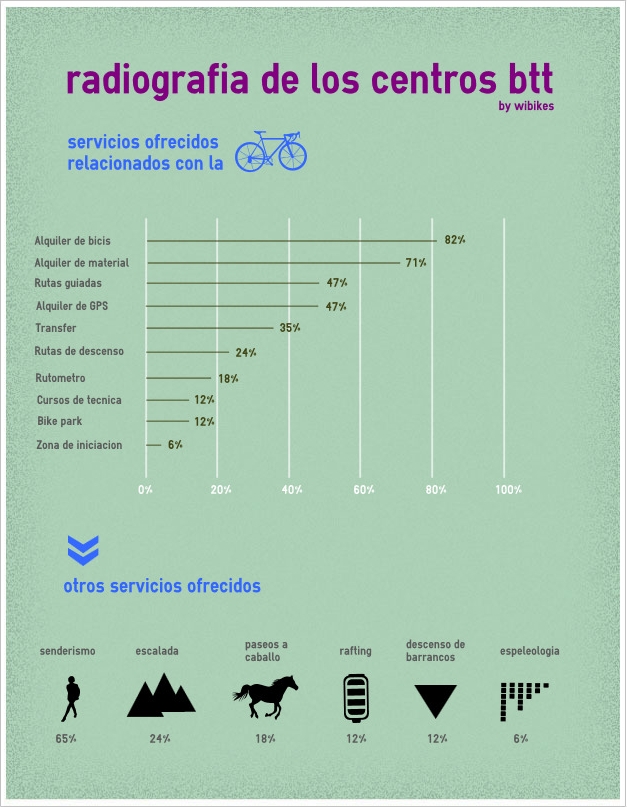
Esto viene a constatar lo que ya poníamos de manifiesto en nuestro [Ranking 2.0 de centros btt](https://wibikes.com/2012/02/20/ranking-2-0-de-centros-btt/): la escasa visión que en muchos de ellos se tiene del centro btt como posible dinamizador turístico de la zona donde se ubica.

En lo referente a su apertura, se les preguntó a los centros btt en qué época del año están abiertos, entiendo por abierto con personas que atienden a los visitantes. La mayoría (82%) indicó que están abiertos todo el año. El resto cierra por motivos de descanso o por la climatología. En cuanto a los días que abren, el 71% está abierto todos los días de la semana. Un 6% abre los fines de semana únicamente. El mismo porcentaje se da en los casos de 3, 4 y 6 días de apertura.

¿Qué servicios ofrecen los centros btt? (Radiografía de los centros btt\_III)

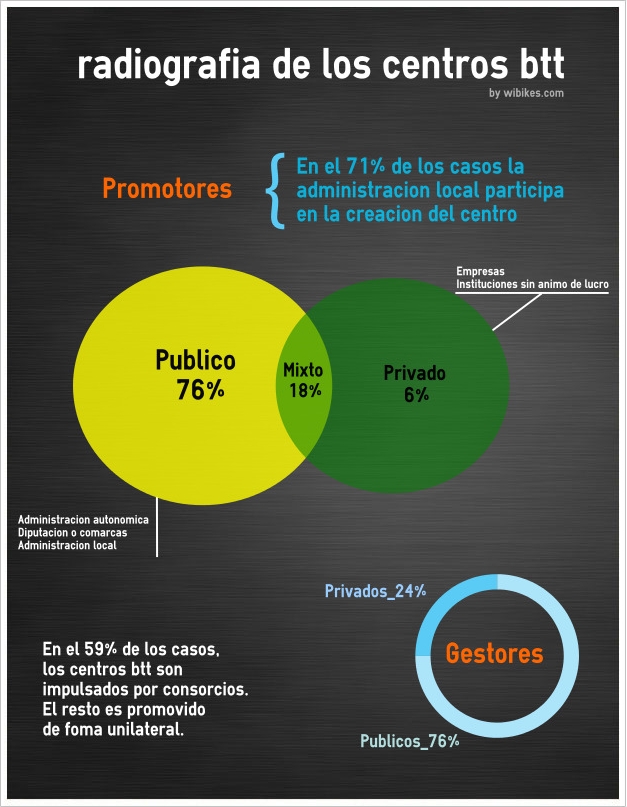
[Deja un comentario](https://wibikes.com/2012/07/09/que-servicios-ofrecen-los-centros-btt-radiografia-de-los-centros-btt_iii/#respond)

Además de rutas señalizadas con balizas, un espacio de recepción o información de las rutas ¿los centros btt ofrecen algún otro servicio?  
En la siguiente infografía puedes ver los servicios prestados con más frecuencia. Tercera entrega de nuestro análisis sobre el perfil medio de los centros btt en nuestro país.

[](https://s3.amazonaws.com/easel.ly/all_easels/10621/Centros_btt_servicios/image.jpg)  
[easel.ly](http://easel.ly/)

¿Quién impulsa y gestiona los centros btt? (Radiografía de los centros btt\_IV)

[Deja un comentario](https://wibikes.com/2012/07/16/quien-impulsa-y-gestiona-los-centros-btt-radiografia-de-los-centros-btt_iv/#respond)

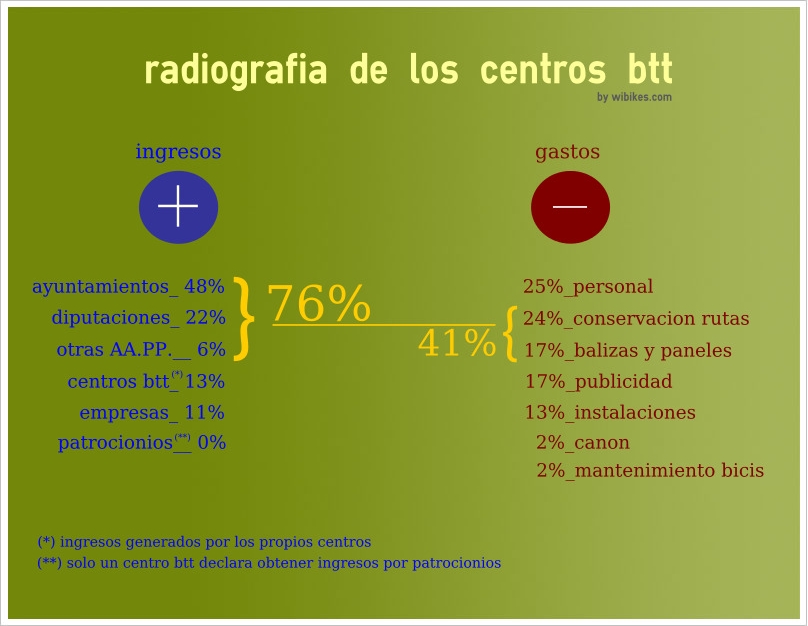
[](https://s3.amazonaws.com/easel.ly/all_easels/10621/Centros_btt_promotores/image.jpg)  
[easel.ly](http://easel.ly/)

Ingresos y gastos de los centros btt (Radiografía de los centros btt\_V)

[Deja un comentario](https://wibikes.com/2012/07/23/ingresos-y-gastos-de-los-centros-btt-radiografia-de-los-centros-btt_v/#respond)

En promedio, el 76% de los ingresos de los centros btt proviene de las Administraciones Públicas. Por la parte de los gastos, el 41% del presupuesto se destina al mantenimiento de las rutas y a su señalización (balizas y paneles informativos).

En la siguiente infografía se detalla de dónde proceden los fondos y cómo se gastan. A la vista de los datos surgen numerosas preguntas desde los dos lados del presupuesto. Todas ellas conducen a una pregunta: **¿es adecuado este modelo?**

[](https://s3.amazonaws.com/easel.ly/all_easels/10621/Centros_btt_economia/image.jpg)  
[easel.ly](http://easel.ly/)

**¿Tiene sentido que sean las Administraciones Públicas la principal fuente de financiación del funcionamiento de los centros btt?** Desde nuestro punto de vista, no. Es lógico que ellas se hagan cargo de la inversión inicial para la puesta en marcha del centro. A partir de ahí, su mantenimiento debería sostenerse a través de la colaboración público-privada, donde la presencia de lo público fuera perdiendo peso paulatinamente.

¿Por qué? Porque únicamente involucrando a otros agentes tendrá viabilidad el centro, no solo financieramente, sino en cuanto a su dinamismo y actividad. Un centro btt debería contribuir al turismo y deporte de la zona, por tanto, empresas de estos sectores deberían involucrarse en su gestión y mantenimiento. No habría que esperar a que el centro btt genere impactos positivos para interesarse en él, sino interesarse en él para que genere impactos positivos. **¿Cuándo se darán cuenta lo público y lo privado que este modelo no es sostenible?**

Por la parte de los gastos, resulta llamativo que se destine el 17% de los gastos a la señalética de las rutas. ¿No sería más interesante, en lugar de gastar cada año importantes cantidades de dinero en algo que tiene una utilidad parcial, orientar a todos los usuarios hacia el uso del GPS? Sería más económico que todos los centros btt tuvieran una determinada cantidad de GPS para ceder a los usuarios que no dispusieran de ellos. Además, ¿recibir una pequeña lección básica sobre su manejo no incrementaría el atractivo?  
Para los menos atrevidos, siempre se podría ofrecer la posibilidad de alquilar un guía.

También sorprende que otro 17% de los fondos se destine a publicidad. ¿Qué empresa dedica ese porcentaje a esa partida? ¿Cuáles son los resultados obtenidos? Por el número de visitantes no parece que mucho (en la próxima entrega daremos datos) ¿Qué tipo de marketing realizan? No parece que sea en todo lo relativo a la web 2.0, como ya pusimos de manifiesto en nuestro [Ranking de centros btt](https://wibikes.com/2012/02/20/ranking-2-0-de-centros-btt/). ¿Cuál es el alcance de los folletos, guías y otros materiales impresos frente a la redes sociales?

Estas son algunas preguntas que surgen a la vista de los datos. Como se observa, **no todo es cuestión de más financiación, también importa en qué y cómo invertimos los recursos disponibles**. Otros países lo están haciendo, ¿por qué no nosotros?

¿Cuántos usuarios tienen los centros btt? (Radiografía de los centros btt\_VI)

[Deja un comentario](https://wibikes.com/2012/07/30/cuantos-usuarios-tienen-los-centros-btt-radiografia-de-los-centros-btt_vi/#respond)

Pues no parece que mucho. La media es de 1.800 visitantes anuales, según la respuesta de los propios centros a la encuesta que les hicimos. Seguramente la cifra real sea mayor, y es que al ser espacios abiertos, es díficil controlar la verdadera asistencia a ellos.

Con esta entrada dedicada a la relación de los centros btt con su entorno, termina la serie de posts en la que hemos intentado radiografiar a los centros btt, conocer cuál es su realidad actual y cómo es un centro “tipo”.

[](https://s3.amazonaws.com/easel.ly/all_easels/10621/Centros_btt_entorno/image.jpg)  
[easel.ly](http://easel.ly/)