Resumen del Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos y primeras ideas

# ¿De qué se trata?

Se trata de crear en nuestro destino un producto turístico coherente, sostenible y de calidad, que englobe en un todo los recursos de la zona y tenga un impacto social, ambiental y territorial. En nuestro caso, se trata de recuperar la seña de identidad turística del Barranco de manera más “profesionalizada” y participativa, creando sinergias con los actores locales más implicados en el turismo de nuestra zona para garantizar más colaboración ciudadana, un entorno más cuidado y un aumento de nuestro atractivo con la creación de puestos de trabajo y un mayor dinamismo social y económico.

# Financiación

El plan que presentemos es a vista de 3 años (2022-2024), y en nuestro caso la financiación GLOBAL máxima será de 4 millones de euros con la siguiente distribución:

* SETUR: máximo un 50%
* JUNTA CYL: entre un 30% y un 50%
* ENTIDAD LOCAL: mínimo un 10%

# ¿Qué se va a valorar?

5 son los criterios por los que la propuesta que presentemos será subvencionada o no. Este es un pequeño resumen de estos criterios con sus aspectos más esenciales:

VOCACIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO

* Tradición turística
* Dificultades de partida (despoblación y envejecimiento)
* Tipo de recursos turísticos. Parece recomendable, en línea con el criterio 3, centrar el plan en un tipo de recurso, o bien recursos patrimoniales culturales o bien recursos naturales protegidos. No obstante, es posible conjugar ambos de forma coherente.

CALIDAD DEL DIAGNÓSTICO

* Análisis preciso del problema y/o necesidades del destino
* Calidad de análisis DAFO
* Diagnóstico de sistemas sostenibles en el entorno (como RedNatura2000, CETS)
* Participación ciudadana y de actores locales (en todas las fases: diagnóstico, consulta, ejecución)

COHERENCIA, PRECISIÓN Y VIABILIDAD DEL PLAN

* Entre objetivos marcados y las necesidades y problema
* Definición precisa de las actuaciones y de la información reflejada
* Viabilidad
* Adoptar un enfoque de desarrollo de producto turístico
* Creación de sinergias y complementarse con los objetivos generales del Programa.
* Creación y uso de instrumentos de comunicación con actores locales.

REPERCUSIONES SOCIOECONÓMICAS

* Indicadores de calidad y diseño de evaluación

REPERCUSIONES AMBIENTALES

* Indicadores de calidad y diseño de evaluación

# Ventajas

* La parte de la financiación que tiene que dedicar la Entidad Local puede ser cubierta por la Diputación.
* Habrá cobertura en la gestión, desarrollo y evaluación estatal y autonómica del plan a través de la Comisión de Seguimiento y la dependiente de esta Gerencia del Plan, con dotación económica dentro del plan para la contratación de gerentes locales.
* Entre un 72% y un 76% del territorio que abarca la Mancomunidad pertenece a la Red Natura 2000 (criterio establecido en 40%).
* Prácticamente todo el Valle del Tiétar es zona LIC (63.000 Ha) y ZEPA (64.000 Ha).
* Formamos parte de la zona ZIS del Parque Regional es zona LIC, ZEPA y reserva Starlight.
* BIENES DE INTERÉS CULTURAL: Valle de las 5 Villas (paraje pintoresco), el Castillo de Mombeltrán, los rollos de Justicia de los 5 pueblos, Hospital de peregrinos (monumento), Iglesia de San Juan Bautista e Iglesia de San Esteban (monumentos).
* Fiesta de Interés Regional: Vítor de San Esteban del Valle.
* Experiencia previa de la Mancomunidad en el desarrollo de Turismo Sostenible y en su digitalización con información centralizada.

# Inconvenientes o dificultades

* El plazo para presentarlo que manejamos es de poco más de un mes (hasta el 14 de mayo incluido).
* Se trataría de un plan de una envergadura considerable, por lo que se precisa empezar a trabajar ya y de forma intensa durante las próximas semanas.
* Se requiere una coordinación y colaboración plena de muchos agentes, públicos y privados, lo que requiere cierto tiempo, por lo que se nos exige cierta capacidad persuasoria y ser prácticos.
* Un criterio favorable a la hora de evaluar el plan es la participación ciudadana, por lo que nos encontramos en una situación similar a la anterior. Se necesita activar a nuestros vecinos.
* Se requieren ciertos datos de afluencia turística que quizá nos serán difíciles de conseguir.

# Primeras ideas

ENTORNO NATURAL, RUTAS Y SEÑALIZACIÓN

* MIRADORES ESTELARES: renovación
* OBSERVATORIO DE AVES
* PARQUE REGIONAL
* SEÑALIZACIÓN DE RUTAS: Mayor duración, menos materiales, menor coste
* ELIMINACIÓN DE ESCOMBROS Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN RUTAS Y CAMINOS
* ~~HOMOLOGACIÓN RUTA 5 VILLAS~~
* GUÍA DE RUTAS DE LAS 5 VILLAS: urbanas, temáticas y recursos del patrimonio
* LIBRO DE RUTAS DE LAS 5 VILLAS
* CREACIÓN DE CENTROS DE INTERPRETACIÓN
* FOTOGRAFÍA DE FAUNA
* TRASHUMANCIA
* RECURSOS TURÍSTICOS FUERA DEL VERANO
* PATRIMONIO ETNOGRÁFICO: POZOS DE LA NIEVE (MOMBELTRÁN, VILLAREJO), CHOZOS DE CATOLA
* RECUPERACIÓN CULTURA TRADICIONAL, FOLCLORE, ETC

MOVILIDAD Y ESTANCIA

* PUNTOS DE RECARGA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS
* ASAC: Área de Servicio de Autocaravanas
* PEATONALIZACIÓN DE CALLES ESTRATÉGICAS
* SISTEMA DE BICICLETAS
* FLOTA DE TRANSPORTE MÁS FRECUENTE EN EL BARRANCO
* INCORPORACIÓN DE EMPRESAS Y DESTINO A LA CETS, EMAS Y ETIS
* MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD EN EDIFICIOS PÚBLICOS Y ZONAS TURÍSTICAS
* ENERGÍA RENOVABLE EN EQUIPAMIENTOS PÚBLICOS
* CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD
* REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO
  + Opción de pago del cliente
  + Calefacción y electricidad de alojamientos y empresas

ZONA URBANA, COMERCIO Y MARKETING

* WEB DE TURISMO 5 VILLAS con paquetes turísticos y todos los recursos
* MAPAS Y CATÁLOGOS DE LA ZONA
* CAMPAÑAS DE MARKETING DIGITAL Y PRESENCIAL EN FERIAS
* SEGUIMIENTO DE LA DEMANDA
* OFICINA DE TURISMO PERMANENTE
* TIENDA CENTRALIZADA DE PRODUCTOS TÍPICOS DE LA ZONA
* PUNTO PERMANENTE BTT
* ADECUACIÓN DEL ALUMBRADO PÚBLICO: en relación con la reserva Starlight
* SEÑALIZACIÓN URBANA: renovación
* SONDEAR EN LOS PUEBLOS EXISTENCIA DE GENTE FORMADA O FORMÁNDOSE EN TURISMO PARA PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN EL PROYECTO
* SEPARACIÓN DE AGUAS PLUVIALES DE AGUAS SUCIAS EN LA RED DE SANEAMIENTO